

TNS Gallup - Public

Næstved Kommune

Kommunalomdømmeanalyse

Oktober 2008

Metode

Den kommunale omdømmeanalyse er gennemført for Næstved Kommune. Undersøgelsen er gennemført som en repræsentativ undersøgelse af Danmarks befolkning på 18 år til 69 år.

Undersøgelsen er gennemført som en internetbaseret undersøgelse via TNS Gallups prærekrutterede internetpanel, G@llupForum. Spørgeskemaer er udsendt via internettet og udfyldelsen af spørgeskema er ligeledes sket via internettet.

Samplet til undersøgelsen er udvalgt stratificeret på køn, alder og uddannelse for at sikre undersøgelsens repræsentativitet.

Der er i alt interviewet 2064 personer, heraf er oversamlet i Næstved kommunes område for at sikre et tilstrækkeligt antal svarpersoner inden for kategorien Næstved kommune (i alt 142 interviews).

Feltarbejdet er gennemført i perioden 7. oktober – 15. oktober 2008.

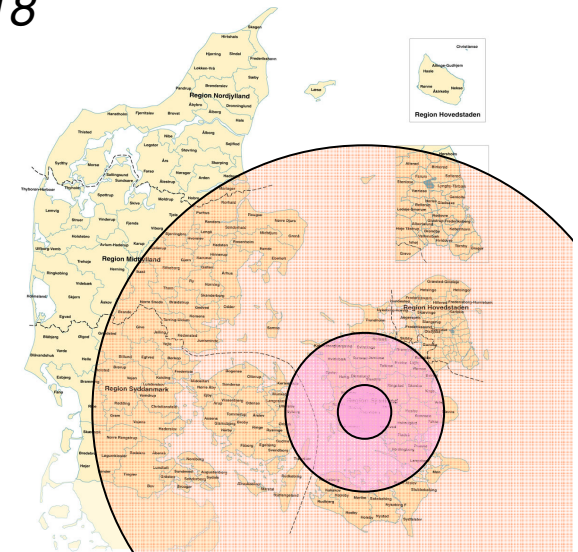
I forbindelse med spørgsmål 9 – "Karakteristiske forhold ved Næstved" – er der vist fotos for svarpersonerne af de relevante forhold. Disse fotos er leveret fra Næstved Kommune.

Næstveds omgangskreds

Klassificering af Næstveds indbyggere i geografisk forstand og ud fra relationerne: **Familie**, **Venner**, **Bekendte** og **Andre**

En by har relationer til borgerne i geografisk forstand:

- *Næstved omfatter borgerne (personer mellem 18 og 69 år), der er bosat i Næstved Kommune.*
- *Region Sjælland omfatter borgerne (personer mellem 18 og 69 år) i den region, som Næstved Kommune er en del af.*
- *Resten af Danmark omfatter borgerne (personer mellem 18 og 69 år) i de øvrige dele af landet.*

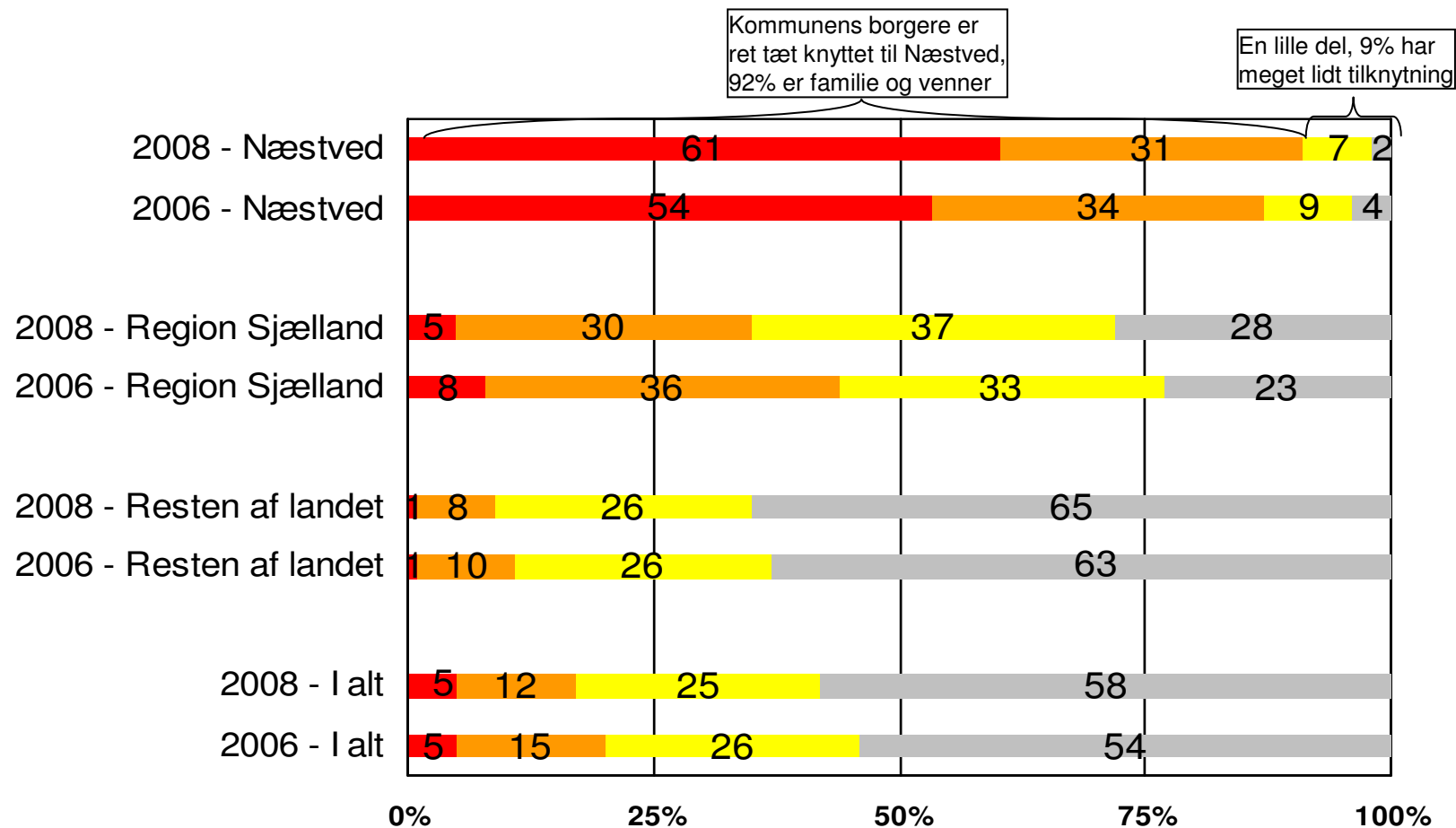


En by har relationer til borgerne i mental og adfærdsmæssig forstand:

- **Familien** er de borgere, der er tættest knyttet til Næstved, blandt andet fordi de er glade for at bo der, gerne vil arbejde der, har bekendte i Næstved, kender den godt og sætter pris på den.
- **Vennerne** er præcis det, ikke familie, men venner. De er mindre tæt tilknyttet, kender lidt mindre til Næstved og har det måske fint med at bo et andet sted – selvom drømmen kan være at bo i Næstved.
- **Bekendte** er de løsest tilknyttede, de hverken bor eller arbejder i Næstved, de kender ikke så meget til byen, og har måske egentlig heller ikke rigtigt lyst til at flytte dertil med det overfladiske indtryk, de har af Næstved – eller værre: bor der, men er væk ved første, givne lejlighed.
- **Andre** har ingen tilknytning – de kender Næstved af navn, og det er det. Næstved er ganske enkelt ikke relevant for dem.

Næstved Kommunes omgangskreds

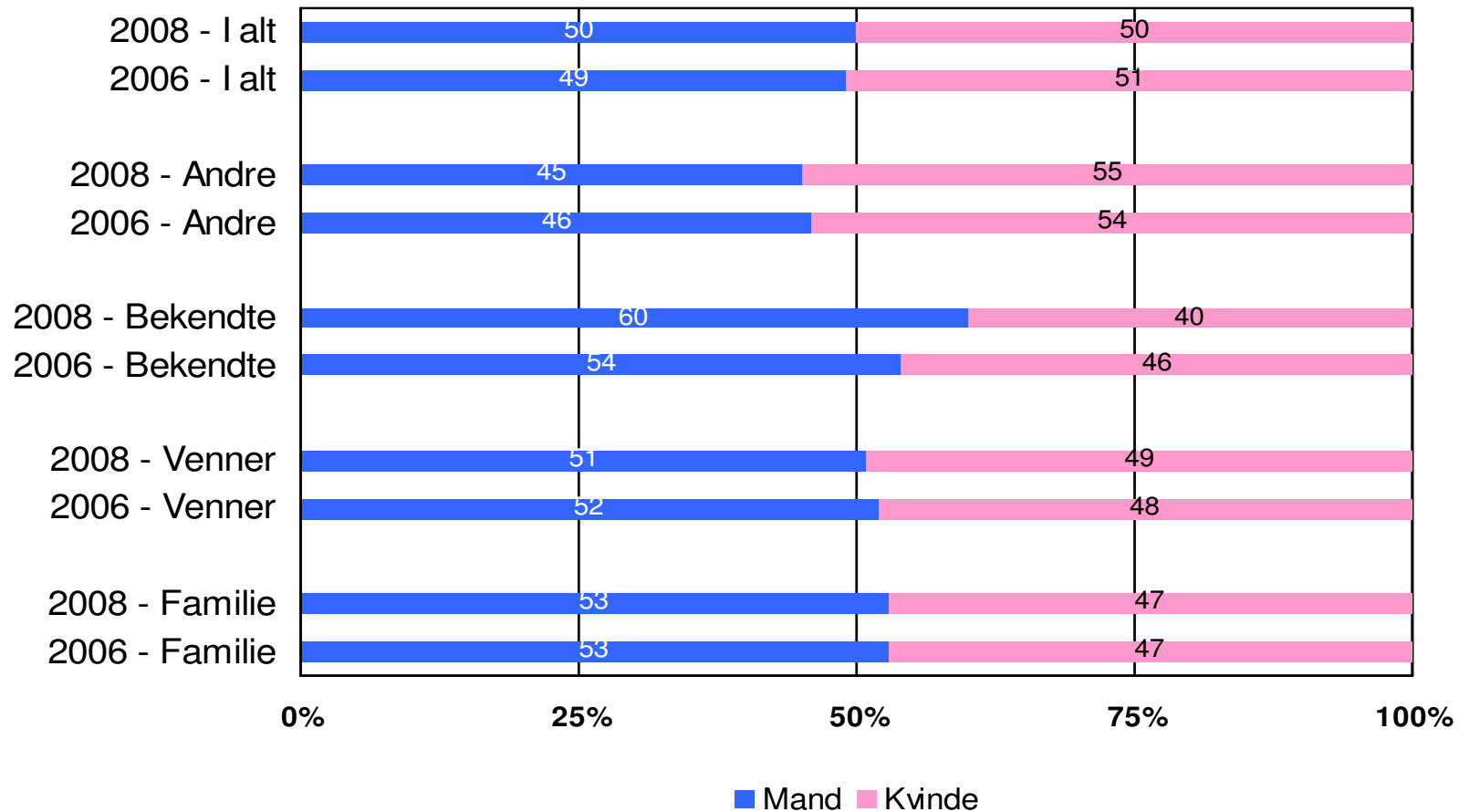
Storkommunens familie udgør 61% blandt dens egne indbyggere. Hertil skal lægges 31%, som er venner af Næstved, sådan at 9 ud af 10 indbyggere i kommunen er tæt knyttet til byen Næstved. Blandt regionens borgere er 35% karakteriseret som familie eller venner af Næstved. Næstved har en meget begrænset omgangskreds i resten af landet – ca. 2/3 har ikke noget forhold af betydning til Næstved. I forhold til 2006 er situationen svagt mere positiv inden for kommunen – men svagt mere negativ uden for kommunen.



Næstved Kommunes omgangskreds

Fordeling på køn viser en svag overvægt af mænd i familien, bekendte og venner, og en lidt større overvægt af kvinder blandt andre.

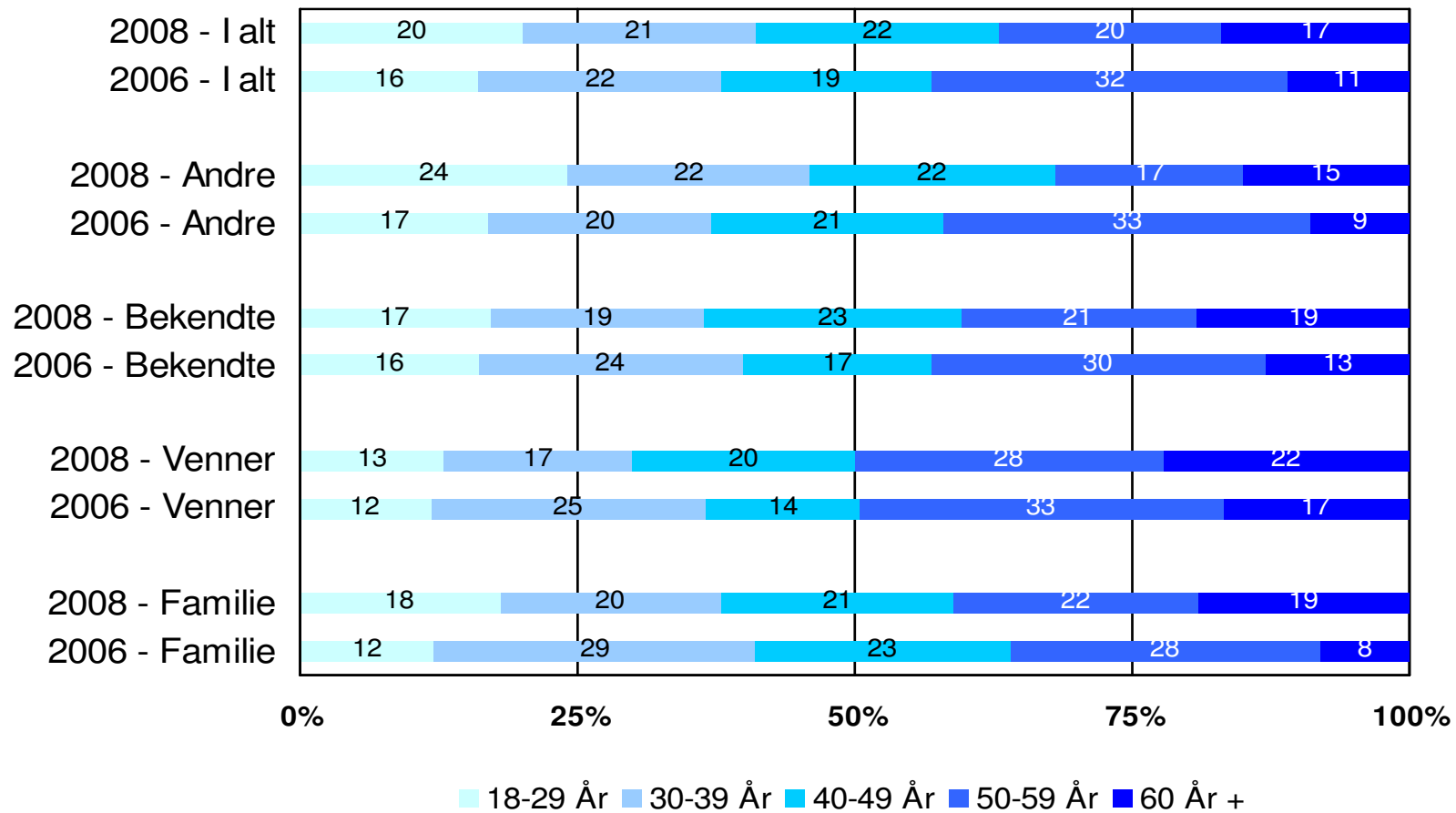
N Familie= 107, N Venner= 241, N Bekendte= 527, N Andre= 1188



Næstved Kommunes omgangskreds

Fordelingen på svarer til tallene fra 2006, med en vis forskydning i den ældste gruppe, parallelt med forskydningen i befolkningens alderssammensætning.

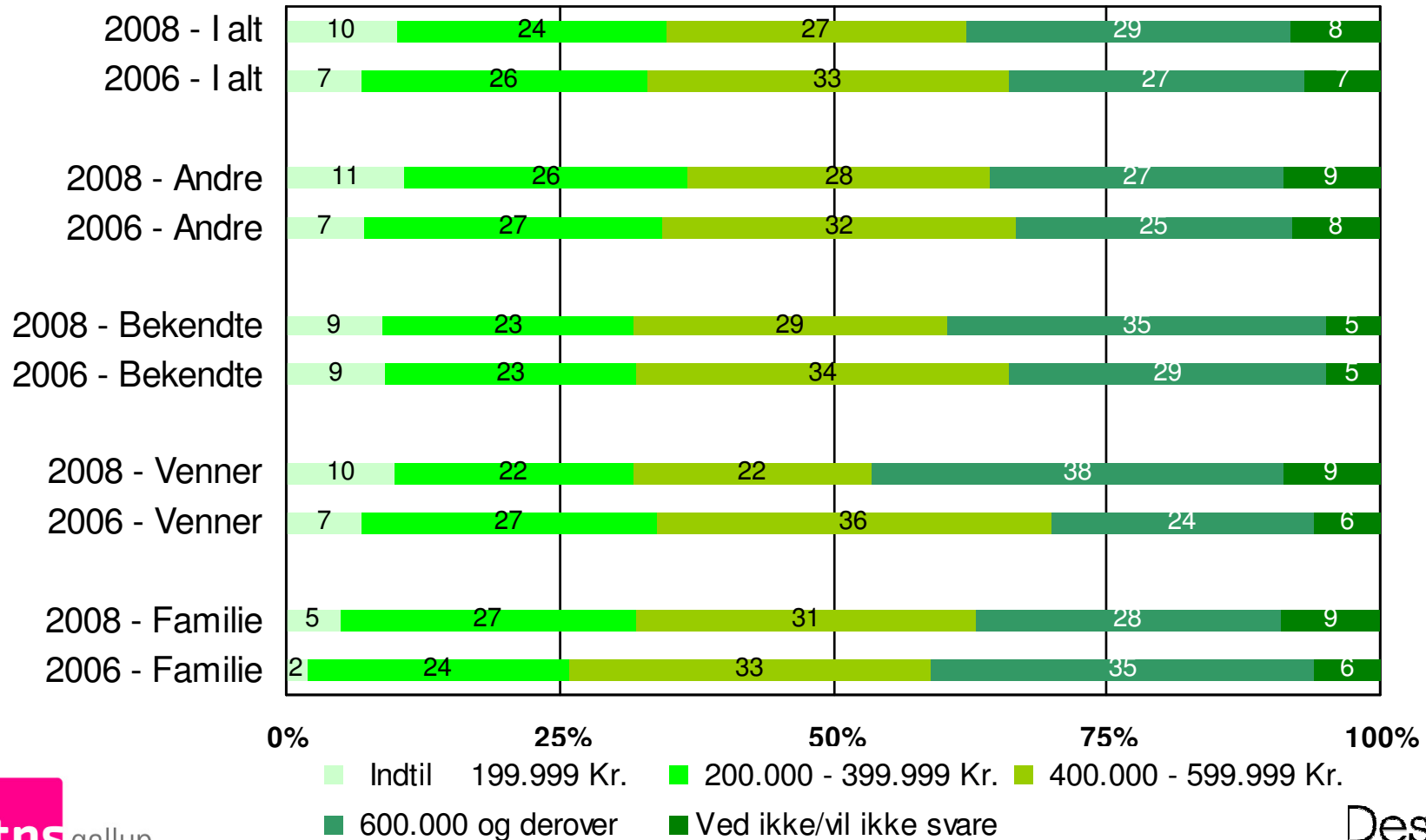
N Familie= 107, N Venner= 241, N Bekendte= 527, N Andre= 1188



Næstved Kommunes omgangskreds

Fordeling på husstandsindkomst viser at der er sket en ændring i såvel vennernes som familiens indkomstniveau, hvor familiens laveste niveauer er steget i andel, mens vennernes højeste indkomst-niveau er steget .

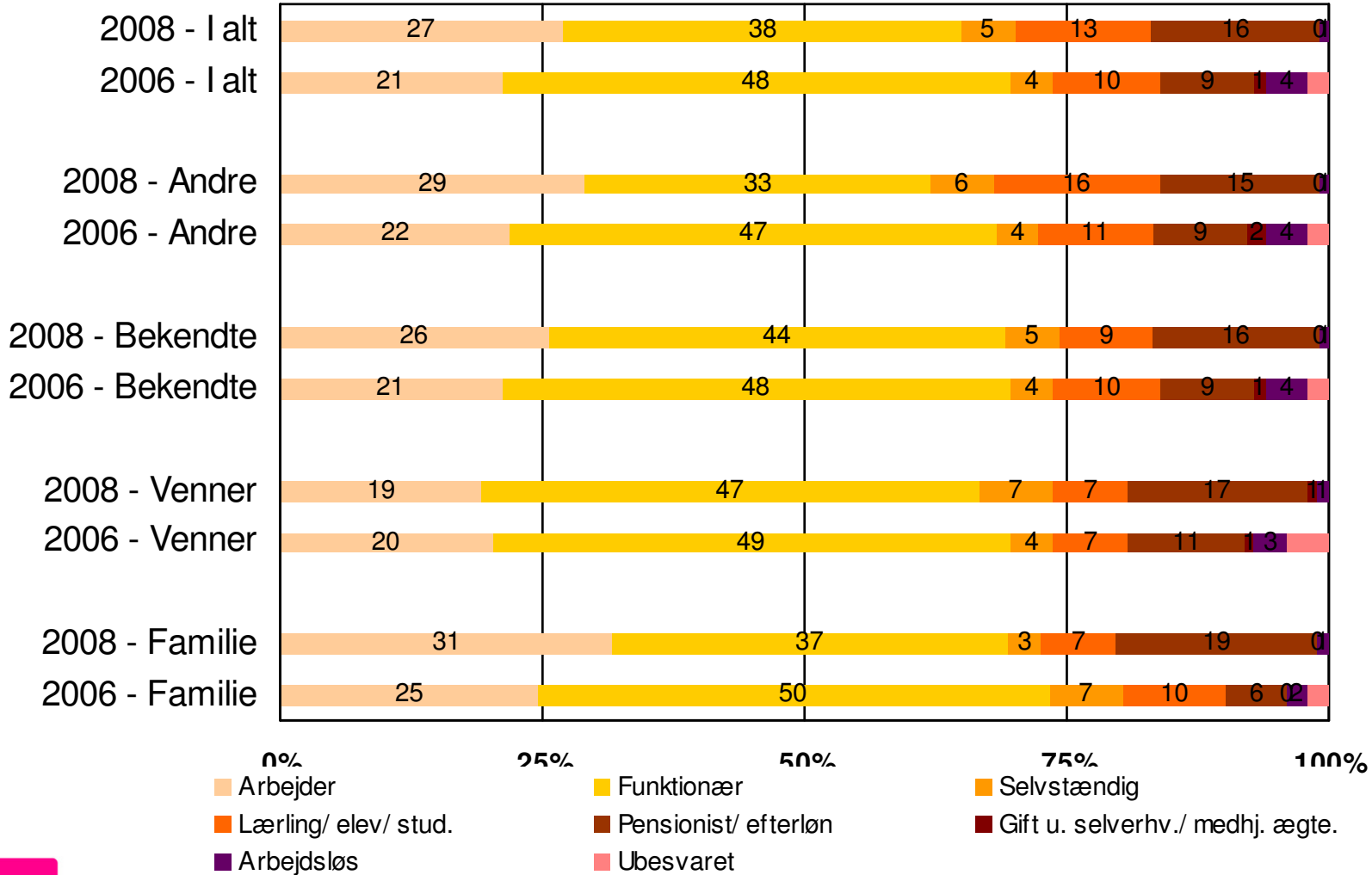
N Familie= 107, N Venner= 241, N Bekendte= 527, N Andre= 1188



Næstved Kommunes omgangskreds

Andelen af pensionister og efterlønnere er steget i familien, sammenlignet med 2006. Ligeledes er andelen funktionærer faldet, medens andelen af arbejdere er steget. Begge forskydninger følger det generelle mønster i befolkningen – jfr. i alt søjlerne.

N Familie= 107, N Venner= 241, N Bekendte= 527, N Andre= 1188



Næstved som en by i Danmark

Hvad er det første, som befolkningen tænker på ved Næstved ?

Helt åbent spørgsmål: Hvad kommer du til at tænke på, når du tænker på Næstved ?

- *Sjælland i forskellige sammensætninger, 489 gange:*
 - *En by på (Syd-)Sjælland*
- *Boldklub, 162 gange:*
 - *Fodbold*
- *Husar og sammensætninger, 137 gange:*
 - *Garderhusarer*
 - *Kaserne*
- *Intet/Ingenting, 121 gange*
- *Storcenter, 84 gange*
- *Bonbon land, 67 gange*
- *Herlufsholm, 56 gange*
- *Bilka, 45 gange*
- *Det dominerende element i Næstveds profil i hele befolkningen er, at byen ligger på Sjælland eller Sydsjælland – men det er kun ca. 25% af befolkningen, der nævner dette*
- *Det næstmest nævnte element er Næstved Boldklub, som nævnes af næsten 8% af befolkningen. Sammenlignet med tallene fra 2006, ligger det på nogenlunde samme niveau*
- *Gardehusarerne er faldet en smule fra 2006 til 2008, hvor der kan ses en difference på ca. 2 %*
- *Endvidere er der sket et fald vedrørende udtalelsen, Intet/ingenting, som falder med cirka 4 % fra 2006 til 2008*

Helt åbent spørgsmål: Hvad kommer du til at tænke på, når du tænker på Næstved ?

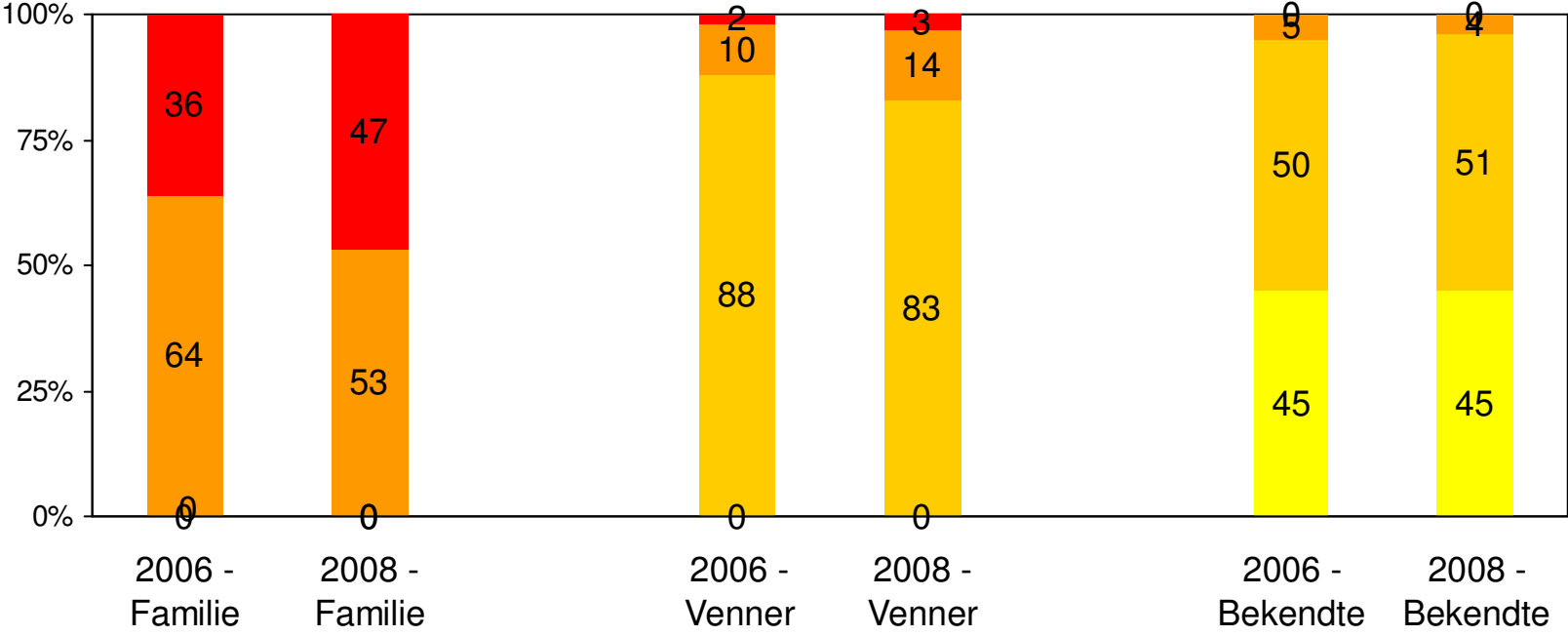
- *Karrebæksminde, 41 gange*
- *Ved ikke, 24 gange*
- *Julemandens butik/Holme Olstrup, 8 gange*
- *Zoo, 2 gange*
- *Befolkningen har ikke nævnt hverken Julemandens butik/Holme Olstrup eller Næstved Zoo, disse nævnes i alt 10 gange eller kun af 0,5 %*

Næstved som et sted at bo og arbejde
Hvordan opfattes Næstved som et sted at
bo og arbejde?

Opfattelse af Næstved som et sted at bo

I familien er der sket en positiv forskydning af præferencerne for at bo i Næstved. Vennerne er ambivalente over for Næstved, men med en lille vækst i den positive del, fra 12% til 17%. De bekendte er karakteriseret ved, at de ikke er specielt interesseret i at bo i Næstved – selvom 4% dog angiver, at de godt kunne tænke sig at bo i Næstved.

Base 2008= 875



- Virkelig godt tænke mig at bo der / Rigtigt glad for at bo der
- Godt tænke mig at bo der / Glad for at bo der
- Synes, at flere andre steder er lige så gode at bo
- Ikke så godt tænke mig at bo der / Ikke så glad for at bo der



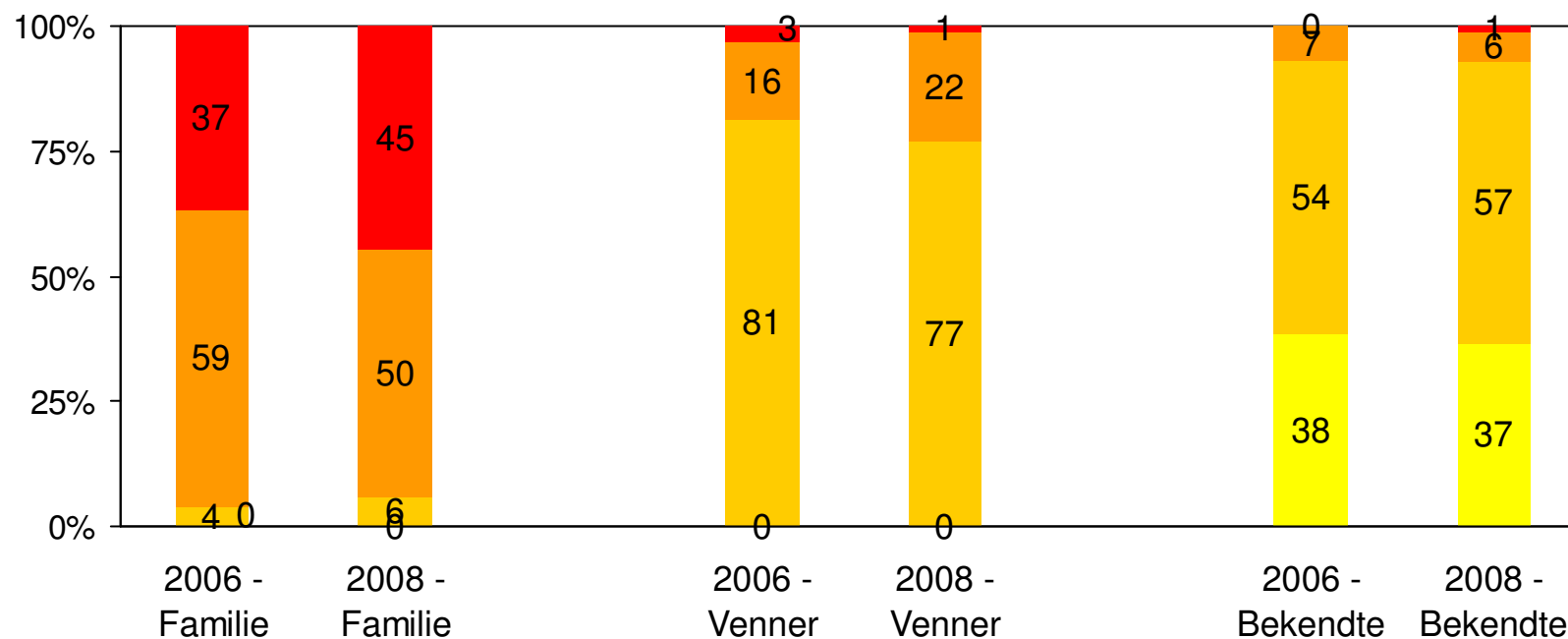
Opfattelse af Næstved som et sted at arbejde

Familien har den bedste opfattelse af Næstved som et sted at arbejde – og der er en positiv forskydning fra 2006 til 2008.

Blandt vennerne er der ligeledes en positiv forskydning fra 18% til 23%, som er positive over for tanken om at arbejde i

Næstved. De bekendte er ambivalente eller afvisende over for Næstved – selvom en lille del, 7% - faktisk godt kunne tænke sig at arbejde i Næstved.

Base 2008=875



■ Virkelig godt tænke mig at arbejde der / Rigtigt glad for at arbejde der

■ Godt tænke mig at arbejde der / Glad for at arbejde der

■ Synes, at flere andre steder er lige så gode at arbejde

■ Ikke så godt tænke mig at arbejde der / Ikke så glad for at arbejde der

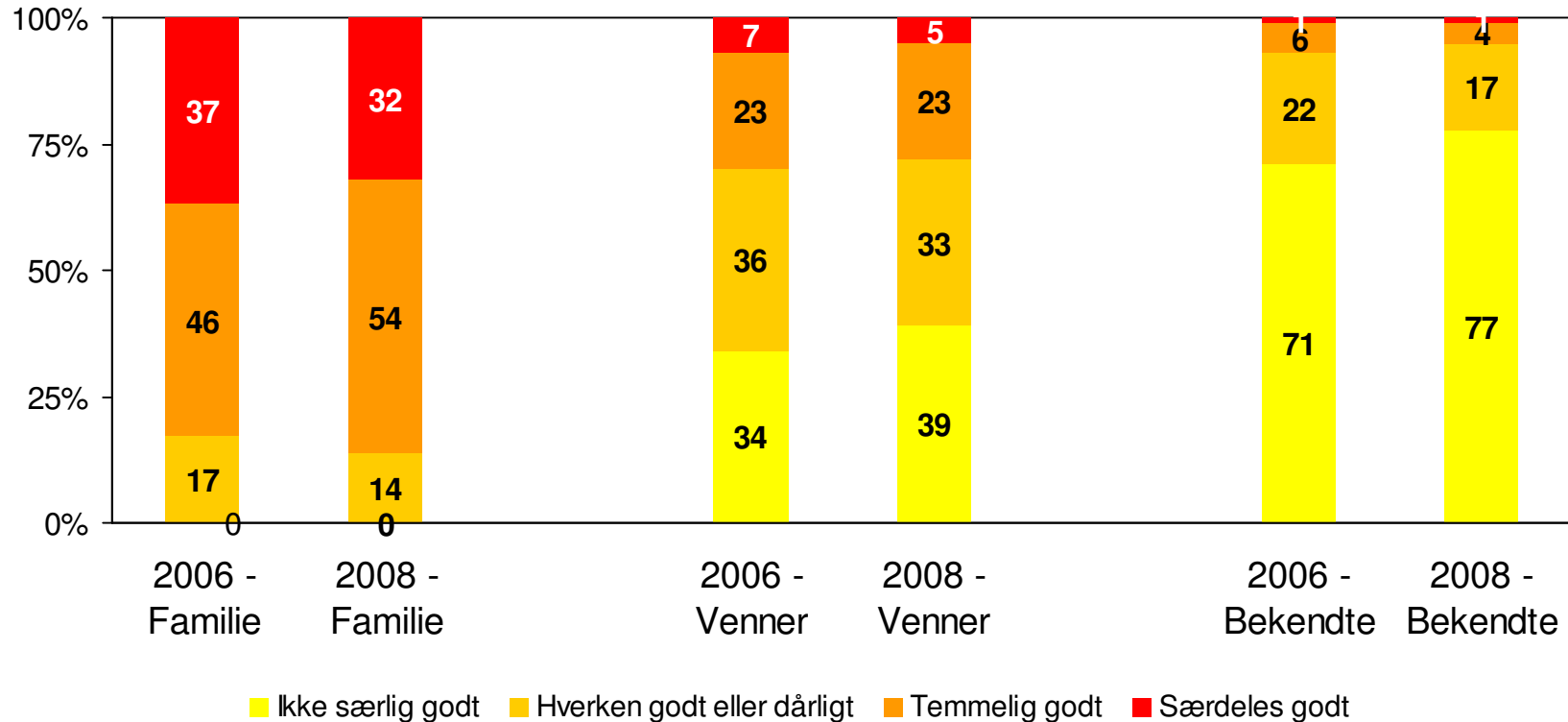
Kendskab til Næstved

Kendskab til Næstved og dens attraktioner

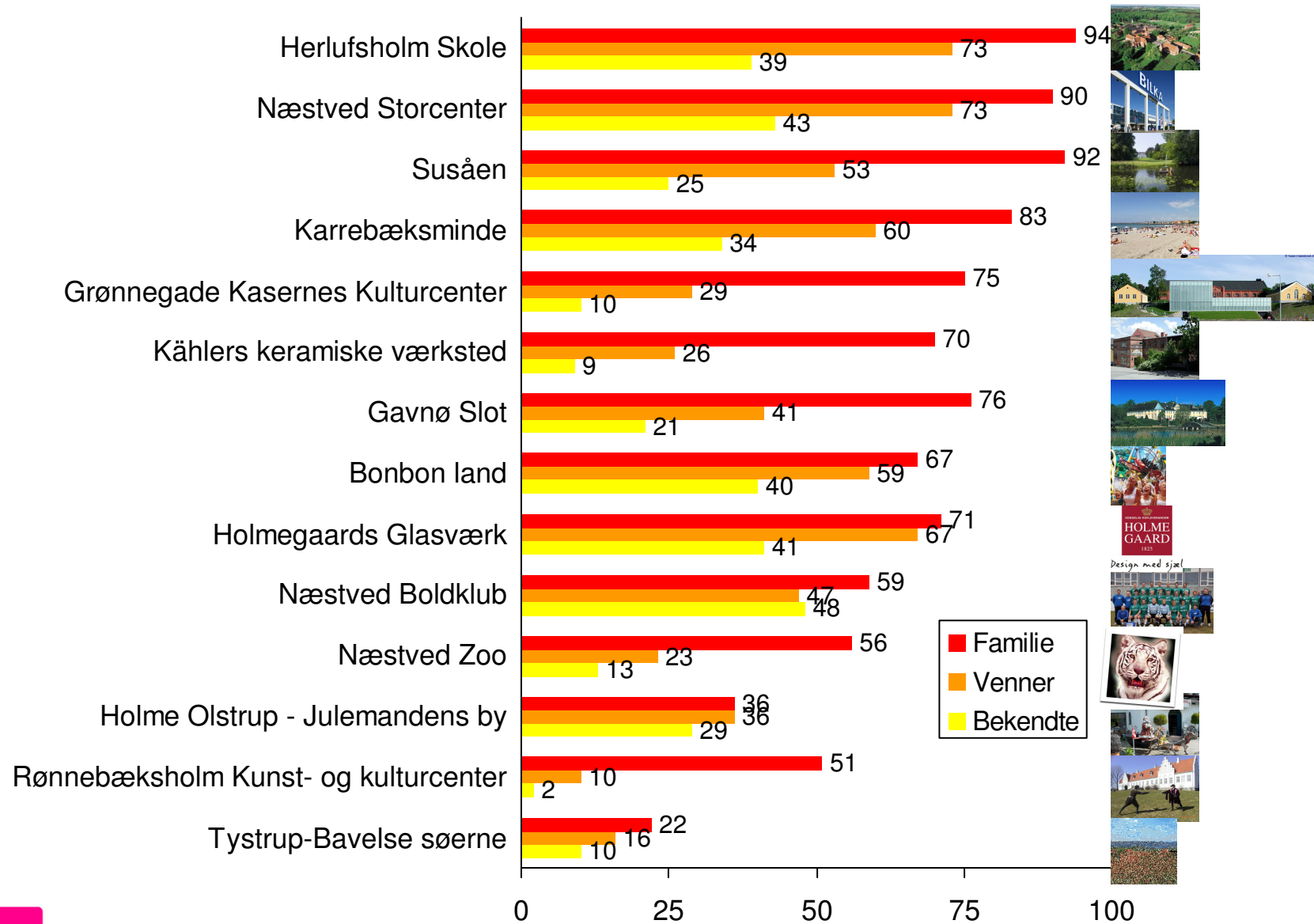
Kendskab til Næstved

Familien har et rigtig godt kendskab til Næstved – 86% kender byen temmelig eller særdeles godt. Niveauet aftager stærkt blandt venner – hvor kun 28% kender temmelig eller særdeles godt - og bekendte – hvor denne andel er helt nede på 6%. Kendskabsniveauet er faldet blandt bekendte fra 29% til 22% i de tre øverste kategorier.

Base 2008=875



Kendskab til konkrete forhold ved Næstved, alle (2008)¹⁹



Karakteristik af kendskabet til de konkrete forhold og attraktioner

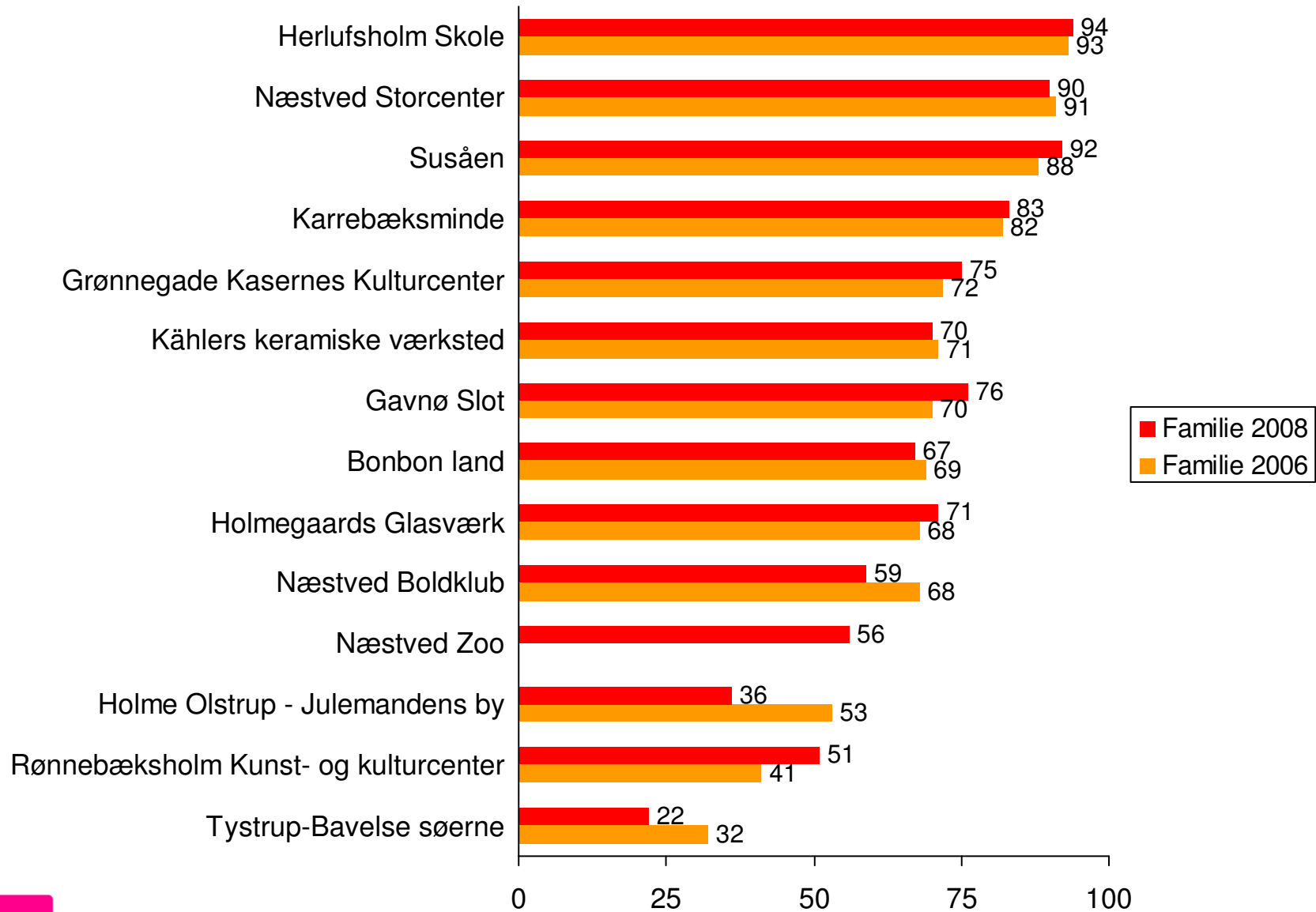
- *De mest karakteristiske forhold opleves af familien at være:*
 - *Herlufsholm skole*
 - *Susåen*
 - *Næstved Storcenter*
 - *Karrebæksminde*

Der er generelt et godt kendskab til disse forhold blandt familien og der er en række andre forhold, som anses for næsten lige så karakteristiske:

Grønnegades Kaserne, sammen med Holmegård, Kähler, BonBon Land, Gavnø, Boldklubben og Næstved Zoo, hvor 56% eller flere kender disse.

- *Det er gældende for familien, at dens tætte tilknytning til Næstved også afspejler sig i generelt høje niveauer på alle de valgte forhold og attraktioner end for de to øvrige dele af omgangskredsen. Især for mindre kendte attraktioner som Rønnebæksholm og Næstved Zoo er forskellen markant. Men også Kähler er en attraktion, som, på trods af højt kendskabsniveau lokalt, stort set er ukendt uden for familien.*

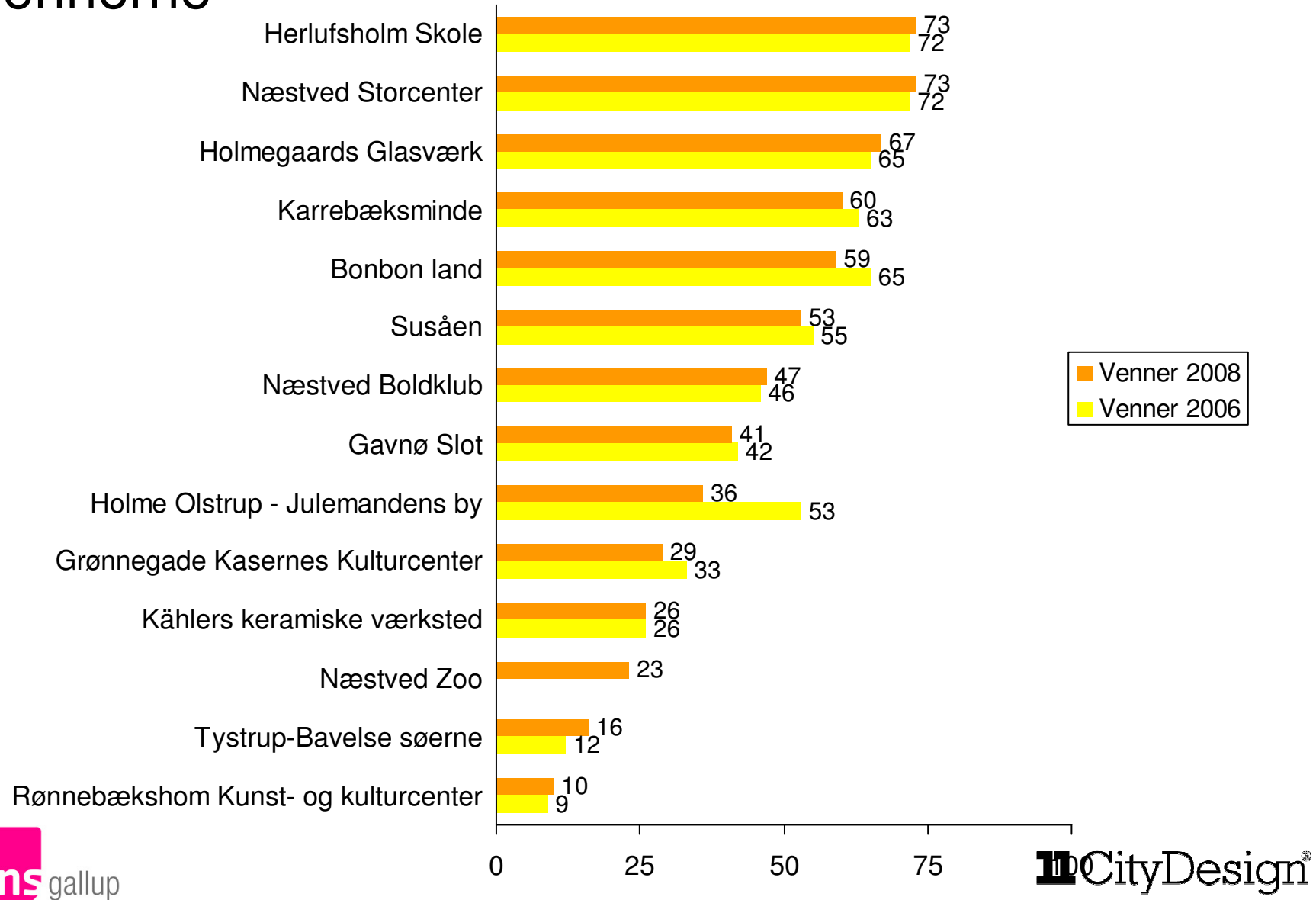
Kendskab til konkrete forhold ved Næstved, familie



Karakteristik af de enkelte attraktioner blandt familien

- *Blandt familien er top karakteristika for Næstved:*
 - *Herlufsholm skole*
 - *Susåen*
 - *Næstved Storcenter*
 - *Karrebæksminde*
 - *Gavnø slot*
- *Disse følges tæt af Grønnegade Kasernes Kulturcenter og Holmegaards Glasværk*
- *De forskellige top karakteristika har ikke ændret sig meget for familiens vedkommende. Dog er der sket nogle ændringer, bl.a. var Holme Olstrup-Julemandens by stærkt repræsenteret i 2006, men attraktionen falder med 17% i 2008. En anden ændring er Næstved Boldklub, der falder med 9%. Modsat er der en positiv stigning fra 2006 til 2008 i kendskabet til Rønnebæksholm Kunst- og kulturcenter. Niveauet stiger med 10%*

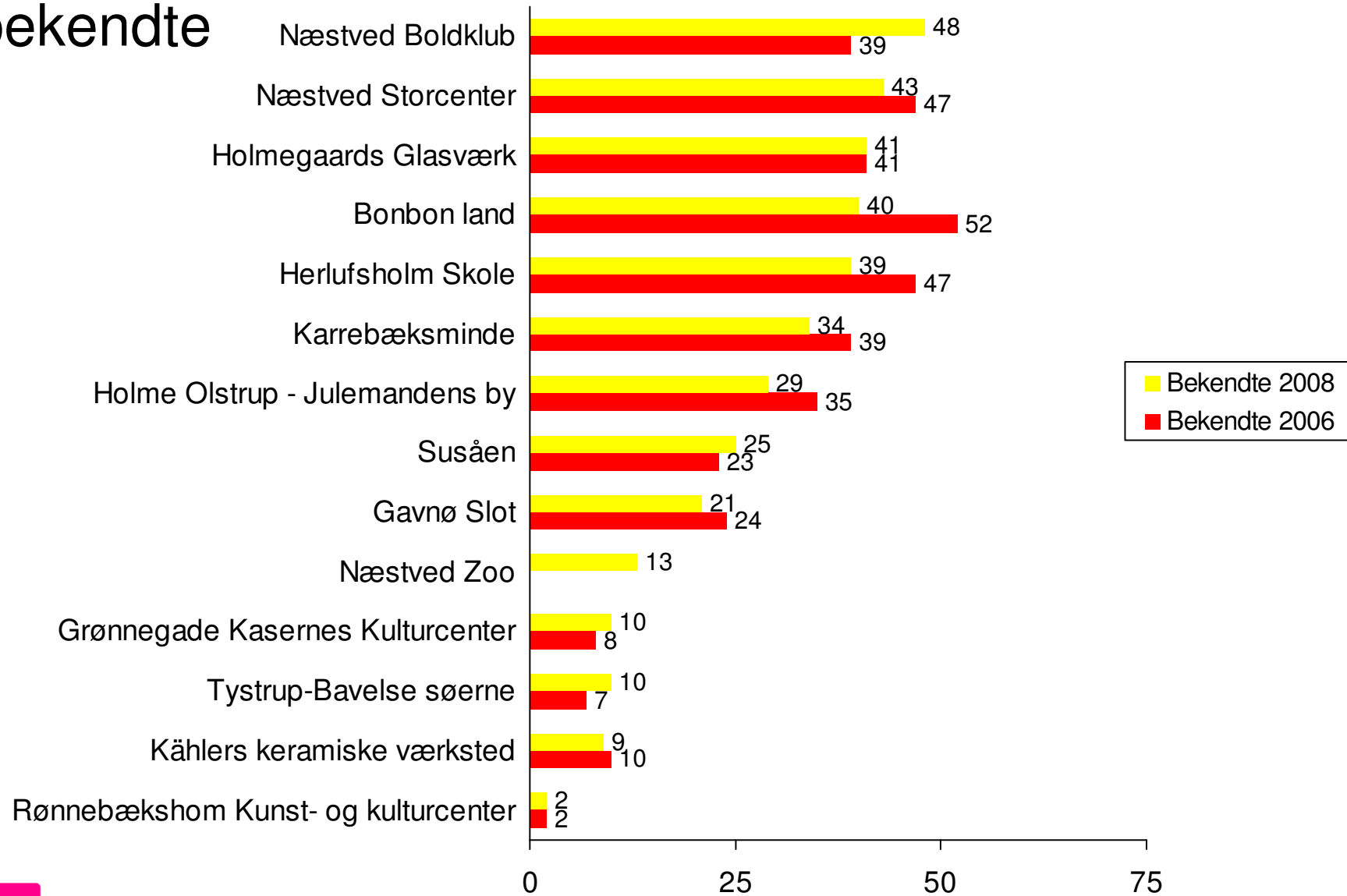
Kendskab til konkrete forhold ved Næstved, vennerne



Karakteristik af de enkelte attraktioner blandt vennerne

- *Blandt vennerne er top karakteristika for Næstved:*
 - *Herlufsholm skole*
 - *Næstved Storcenter*
 - *Holmegårds Glasværk*
 - *Karrebæksminde*
 - *Bonbon land*
- *Disse følges tæt af Susåen og Næstved Boldklub*
- *Det er karakteristisk, at kulturattraktioner som Gavnø Slot, Grønnegades Kasernes Kulturcenter, Rønnebæksholm Kunst- og Kulturcenter samt Kähler spiller en mindre rolle i profilen uden for familien.*
- *De forskellige top karakteristika har ikke ændret sig meget for vennernes vedkommende. Dog er der sket én markant ændring: Holme Olstrup-Julemandens by som var stærkt repræsenteret i 2006 falder med 17% i 2008. Da niveauet også falder i familien, må der være tale om, at den generelle omtale af attraktionen er faldet markant mellem de to målinger.*

Kendskab til konkrete forhold ved Næstved, bekendte

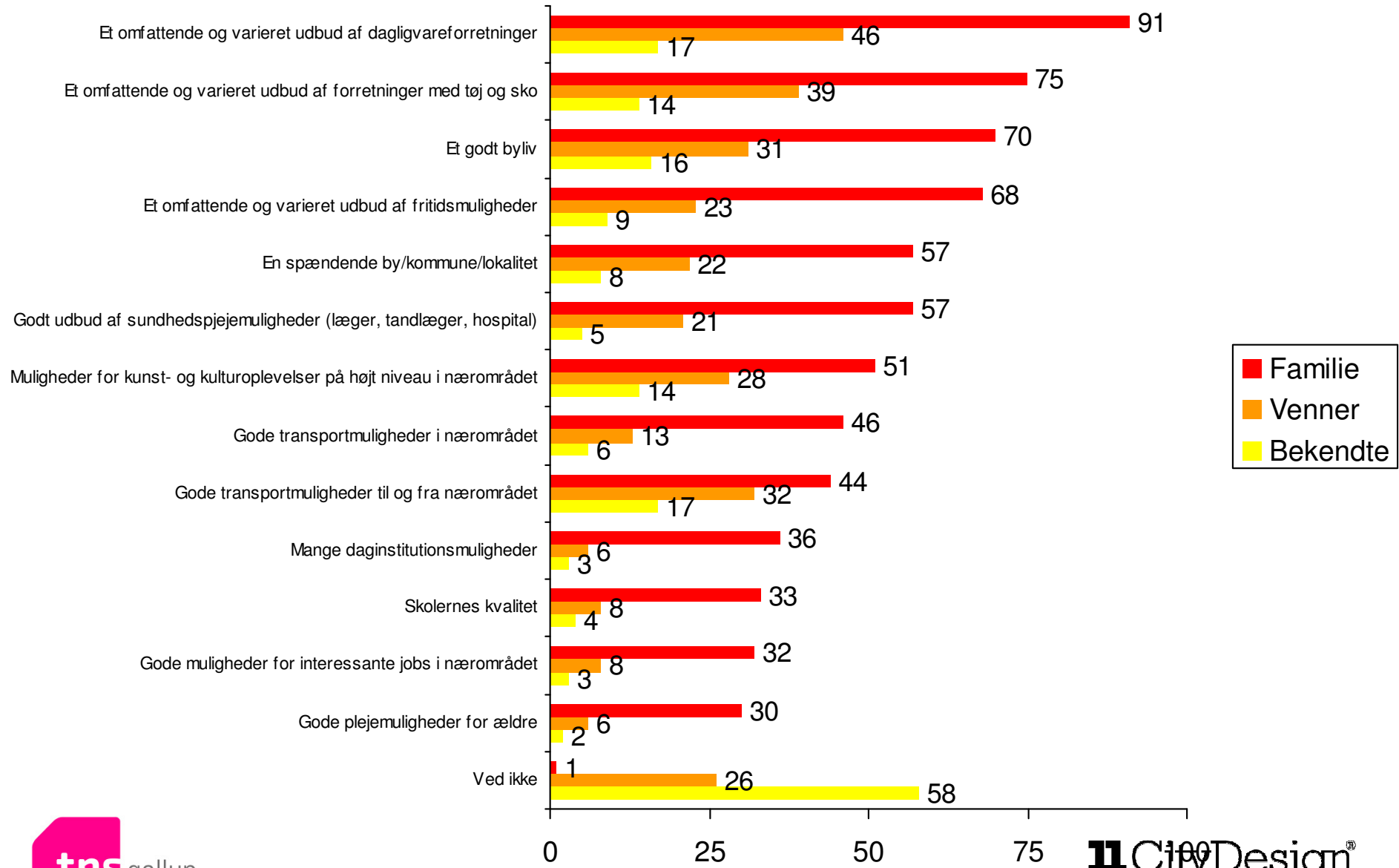


Karakteristik af de enkelte attraktioner blandt de bekendte

- *Blandt de bekendte er top karakteristika for Næstved:*
 - *Næstved Boldklub*
 - *Næstved Storcenter*
 - *Holmegaards Glasværk*
 - *Bonbon land*
- *Disse følges tæt af Herlufholm skole og Karrebæksminde*
- *Medieomtale af Næstved Boldklub i forbindelse med mulig oprykning til superligaen og klubbens deltagelse i pokalturneringen har givetvis spillet en rolle for den øgede opmærksomhed omkring klubben i kredsen af bekendte.*
- *Det er tydeligt, at kendskabet til Næstved er begrænset uden for familien og til dels vennerne. Dette kan aflæses af, at de mindre bredt markedsførte kulturattraktioner som Gavnø Slot, Grønnegades Kasernes Kulturcenter, Rønnebæksholm Kunst- og Kulturcenter, Tystrup – Bavelse søerne samt Kähler spiller en beskeden rolle i profilen blandt de bekendte. Dette understreger de andre observationer, som peger på Næstved som en by, der ikke er specielt kendt uden for et ret snævert geografisk område.*
- *Til gengæld er det iøjnefaldende så stort sammenfald der er i profilerne i alle tre grupper i omgangskredsen.*
- *Der tegner sig det samme billede for de bekendte, hvor de ovennævnte top karakteristika er de samme for såvel 2006 som 2008.*

Hvilke service- og strukturforhold
karakteriserer Næstved?

Hvilke forhold karakteriserer Næstved?



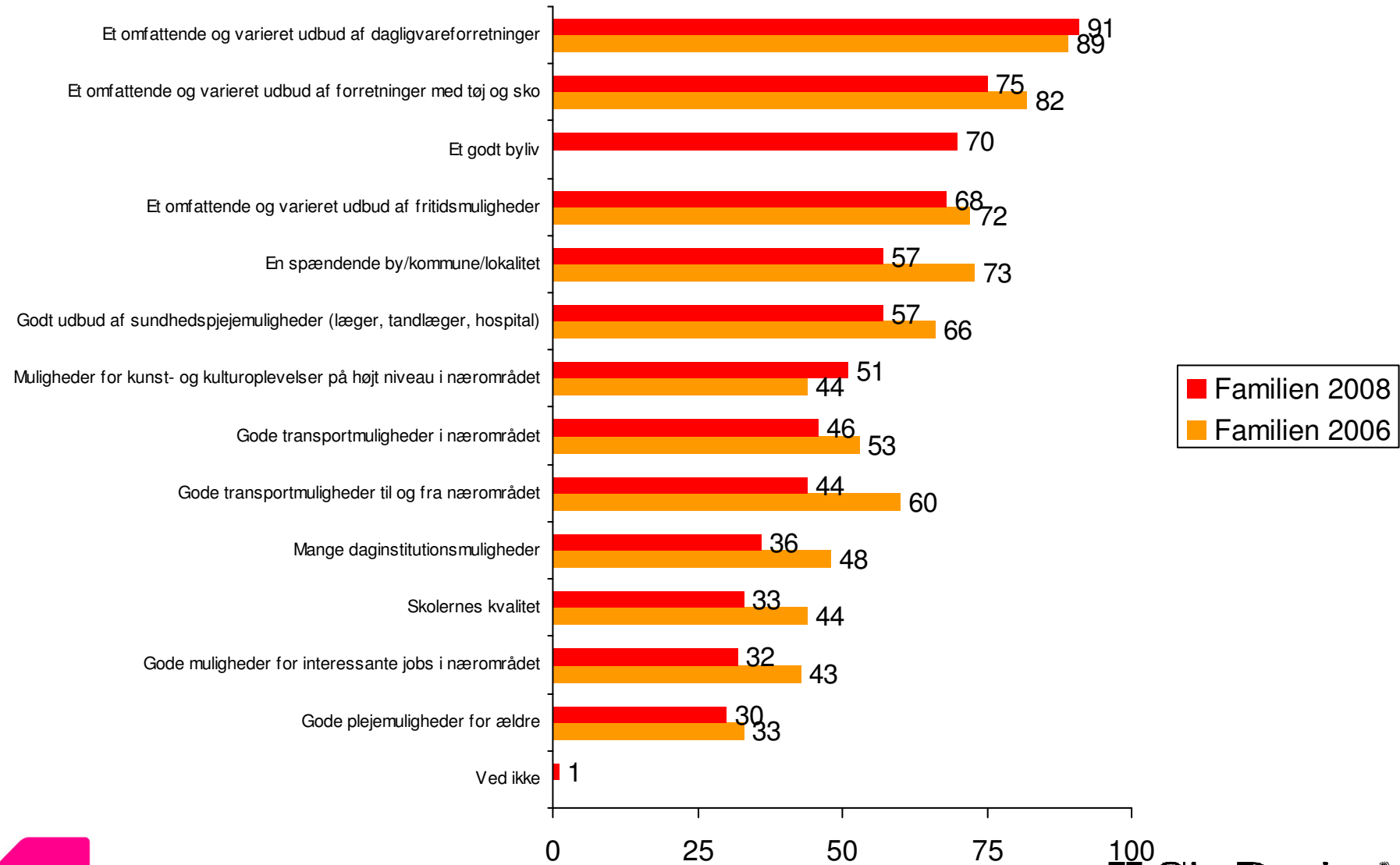
Næstveds profil i omgangskredsen

- *Næstveds profil er en ret markant handelsby-profil, især i familien, men profilen er den samme blandt venner og bekendte – dog på klart lavere niveauer. Men samtidigt er profilen suppleret med gode facetter indenfor de kommunale servicetilbud og kulturtilbuddene – en profil i retning af, at være en rar by for beboerne, et sted, hvor man lever og har det rart.*
- *Mest karakteristisk er:*
 - *Omfattende og varieret udbud af dagligvareforretninger*
 - *Omfattende og varieret udbud af forretninger med tøj og sko*
 - *En godt byliv*
 - *Et omfattende og varieret udbud af fritidsmuligheder*
- *På høje niveauer derefter kommer de mere servicemæssige karakteristika:*
 - *Godt udbud af sundhedspleje (læger, tandlæger, hospital)*
 - *En spændende bykommune/lokalitet*
 - *Muligheder for kunst- og kulturoplevelser på højt niveau i nærområdet*
 - *Gode transportmuligheder, både til og fra og indenfor nærområdet*

Med supplerende høje scores – fra 36% til 33% i familien – kommer mange daginstitutioner samt skolekvalitet.
- *De to lavest rangerende er jobmulighederne og plejemuligheder for ældre, hvor begge er på ca. 30% i familien.*

•Næstveds profil fra 2008 er meget lig 2006. De mest karakteristiske forhold er stadig de samme, som f.eks. et omfattende og varieret udbud af dagligvareforretninger forretninger med tøj og sko. Dette understreger Næstveds profil som bolig- og handelsby

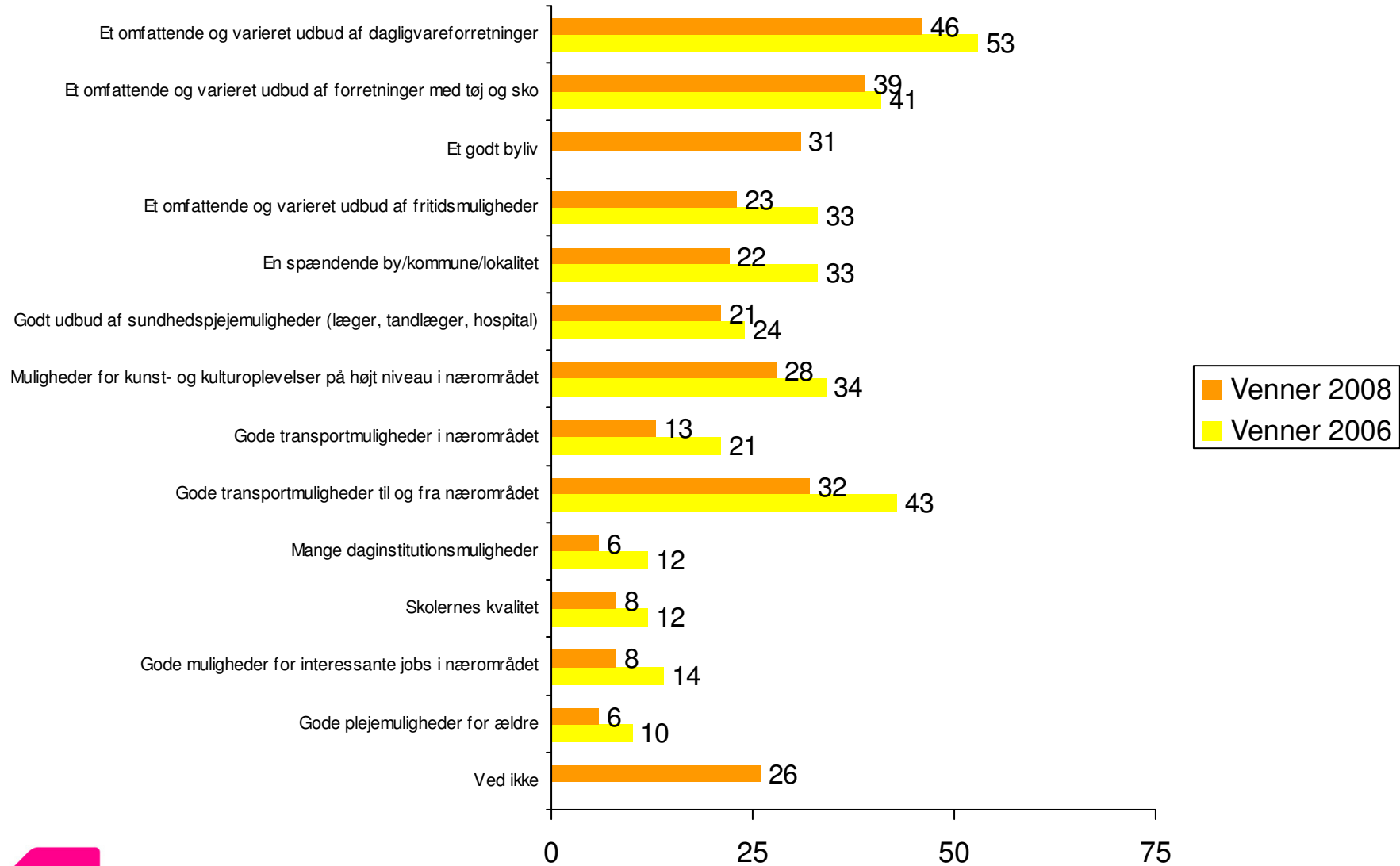
Hvilke forhold karakteriserer Næstved blandt familien?



Næstveds profil blandt familien:

- *Næstveds profil blandt familien viser en svag tilbagegang sammenlignet med målingen i 2006, for de fleste forhold. Næstved bliver stadig stærkt forbundet med et omfattende og varieret tilbud af dagligvareforretninger og med et omfattende og varieret udbud af forretninger med tøj og sko.*
- *Ændringerne mellem 2006 og 2008 er statistisk signifikante hvad angår Næstved som en spændende by/kommune/lokaltet samt for forholdet gode transportmuligheder til og fra nærområdet.*
- *Samtidig med at Næstved i lidt mindre grad bliver set på som en spændende by, viser forholdet "muligheder for kunst- og kulturoplevelser på højt niveau i nærområdet" en positiv tendens. Derudover er det kun forholdet "et omfattende og varieret udbud af dagligvareforretninger" der også viser en positiv tendens blandt familien.*
- *For 7 ud af 13 målte elementer ligger niveauet dog på over 50 %.*

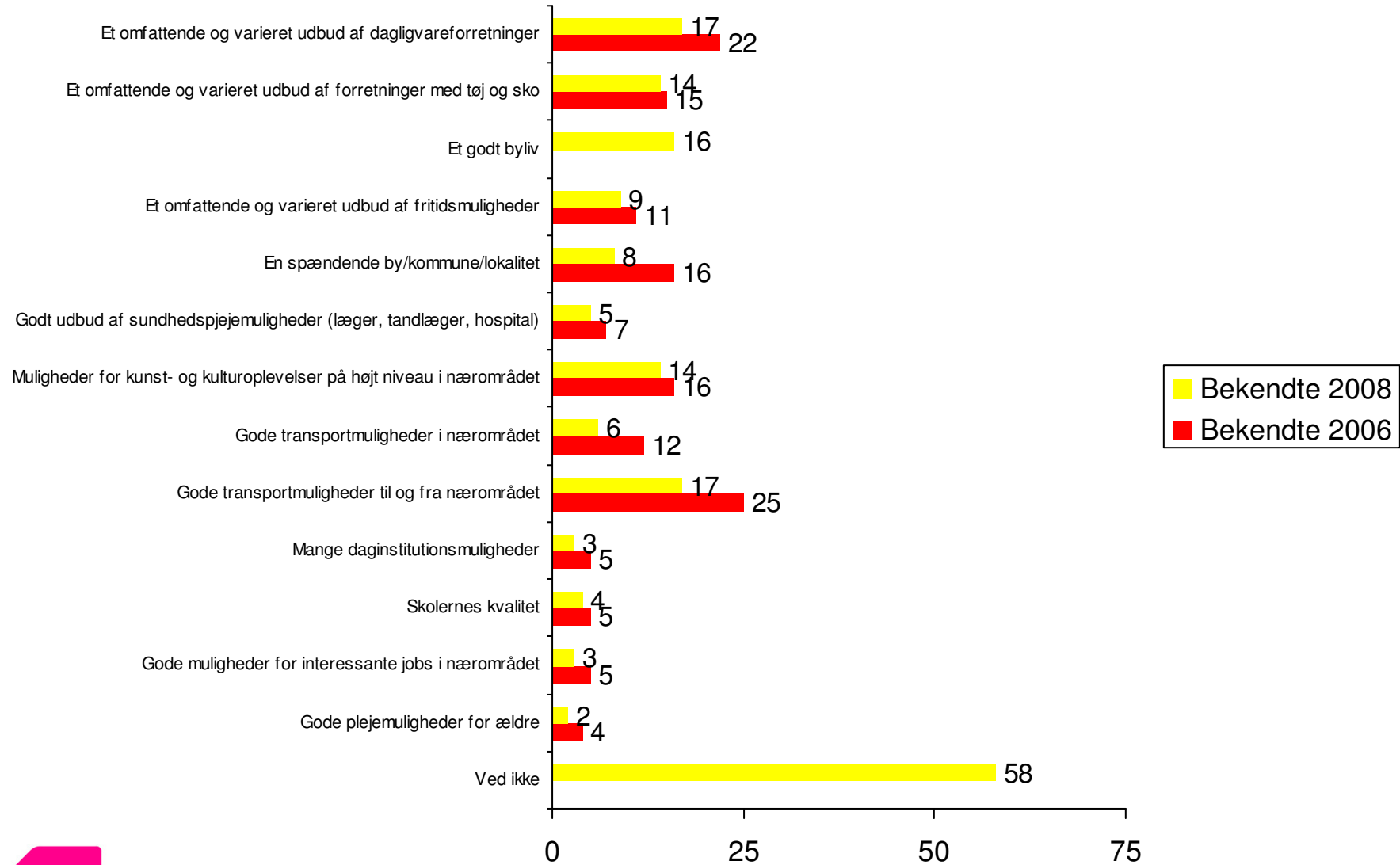
Hvilke forhold karakteriserer Næstved blandt vennerne?



Næstveds profil blandt vennerne:

- *Profilen er meget lig profilen blandt familien, men niveauerne er markant lavere, for de fleste dimensioners vedkommende ligger scorerne på mindre end det halve niveau af, hvad familien giver udtryk for.*
- *Markante afvigelser fra billedet er, at gode transportmuligheder til og fra nærområdet opleves som det tredje-vigtigste karakteristiske og ligger på niveau med omfattende og varieret udbud af dagligvareforretninger og forretninger med tøj og sko.*
- *Dette kan ses som en indikation af, at Næstved spiller en rolle blandt vennerne som handelsbyen, hvor netop de gode transportforhold motiverer til shopping-besøg*
- *Profilen blandt vennerne i 2008 ligger for mange elementers vedkommende på et lavere niveau end i 2006. Så selvom profilen uændret er, at Næstved ses som en handelsby, så er det på et lavere bevidsthedsniveau end umiddelbart efter strukturreformen, hvor omtalen må formodes at have været mere markant.*

Hvilke forhold karakteriserer Næstved blandt bekendte?



Næstveds profil blandt de bekendte:

- *Profilen er sammensat af de samme karakteristika som blandt vennerne, men på lavere niveauer. Sammenlignet med vennerne træder følgende mere frem:*
 - *Gode transportmuligheder til og fra nærområdet*
 - *Et omfattende og varieret udbud af dagligvareforretninger*
- *Dette forhold understreger Næstveds funktion i omgangskredsen som handelsbyen. Men det indikerer også muligheder for en udbygget profilering med flere facetter end et sted at handle – fordi butiksudbuddet er markant bedre end i de omliggende mindre byer.*
- *De servicemæssige og socialt orienterede elementer glider til gengæld længere bagud i bevidstheden – hvilket stemmer godt overens med, at de bekendte generelt bor længere væk og derfor har mindre skarpe billeder af sådanne forhold.*
- *Den samme tendens gør sig gældende ved de bekendte som ved vennerne. Fra 2006 til 2008 forekommer der ikke markante ændringer i forhold til de forskellige karakteristika.*

Hvilke forhold karakteriserer så Næstved – af strukturel og servicemæssig karakter ?

- *Familiens opfattelse er generelt positiv og afspejler dens daglige omgang med Næstved. Byen opfattes som spændende og med rigtig gode uddannelsesmuligheder sammen med kunst- og kulturmuligheder og et godt udbud af dagligvareforretninger. Også transportmulighederne, udvalgsvarerudbuddet og jobmulighederne er med til at tegne profilen af den spændende by, som familien oplever. Udbuddet af sundheds-, institutions- og sociale tilbud trækker noget lavere vurderinger. Man kan udtrykke det som: Næstved er en rar by at lægge sin tilværelse i.*
- *Over for venner udgør Næstveds kunst- og kulturmuligheder og det generelle omdømme af at være spændende – sammenlignet med, hvor vennerne selv bor, primært i storkommunen og i regionen – gode platforme for profilering og tiltrækning, idet disse to forhold anses for meget karakteristiske. Også tilgængeligheden via transportmulighederne og detailhandelsudbuddene forekommer attraktive for vennerne.*
- *Generelt forekommer vurderingerne fra de bekendte temmelig svage– svarniveauer på under en tredjedel af gruppen er fremherskende. Profilen er en dagligvareorienteret indkøbsby's – byen anses af 22% for at være spændende og af en lignende andel for at tilbyde gode muligheder for kunst- og kulturoplevelser.*
- *Det er karakteriserende for den svage profil blandt de bekendte, at næsten 6 ud af 10 eller 60% ikke kan nævne blot ét af forslagene som karakteristiske for Næstved.*

Balancen mellem Storcenter og bymidte i Næstved

Handlemuligheder

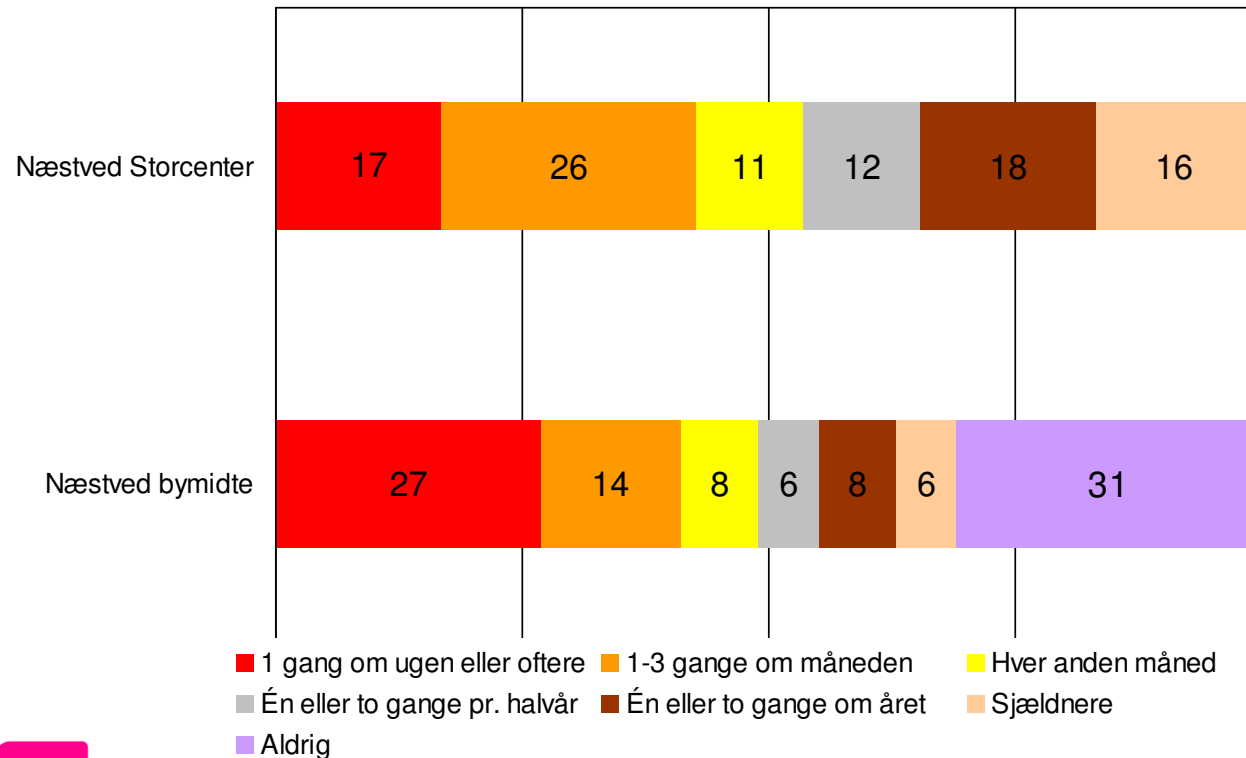
Grafen viser, at der ganske vist er færre af regionens borgere, der kommer i Næstved bymidte sammenlignet med Næstved Storcenter – men at de, der kommer i bymidten er meget hyppigere gæster. Hele 59% handler i Næstved bymidte minimum tre gange om måneden, hvor tallet er på 43% for Næstved Storcenter.

N Næstved Storcenter= 304,

N Næstved bymidte= 216

N Bopæl i Næstved= 132, N Bopæl uden for Næstved= 172

N Bopæl i Næstved= 135, N Bopæl uden for Næstved= 81



Handlemulighedernes tiltrækning

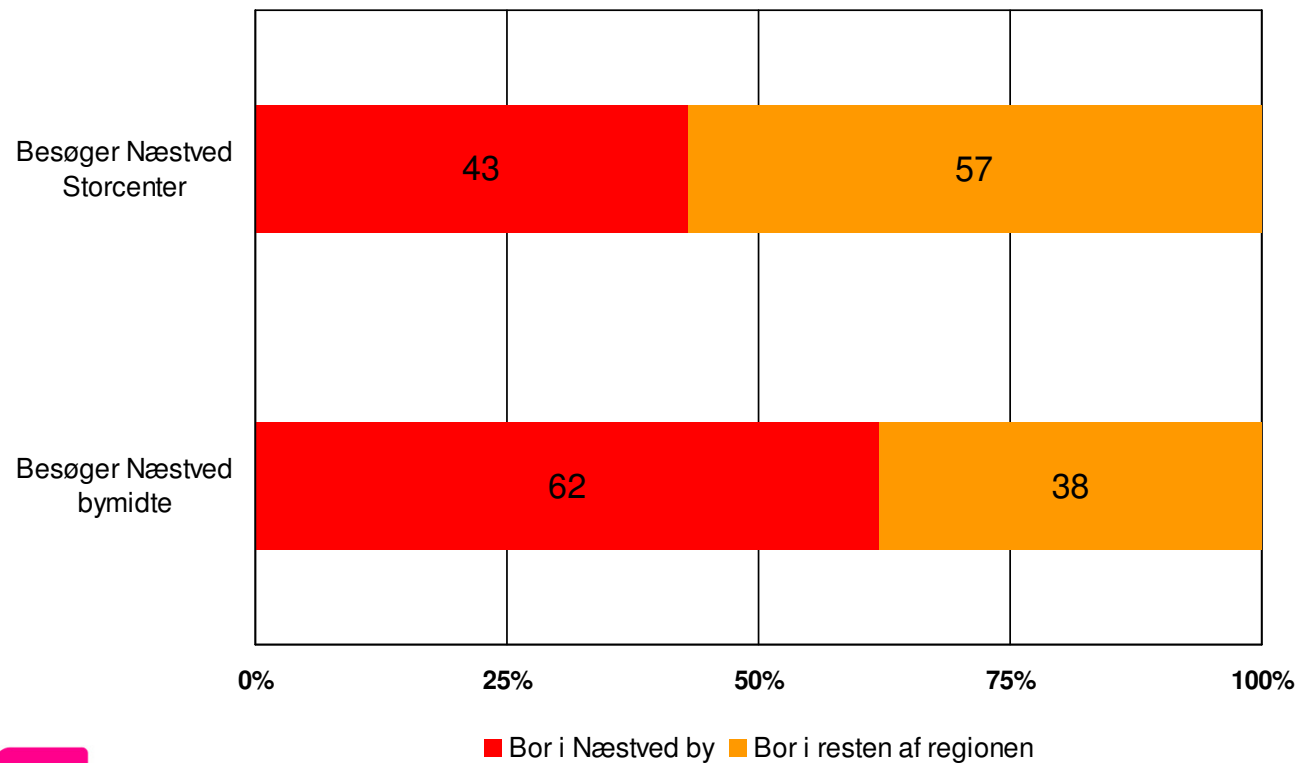
Ikke overraskende er bymidtens tiltrækningskraft langt størst blandt beboere i Næstved. Det er dog tankevækkende – i kombination med den forrige slide om besøgshyppighed, hvor det fremgik, at 31% af regionens borgere aldrig handler i bymidten – at se den stærke rekruttering, som Storcentret har både i Næstved og uden for Næstved. Det ville givet være positivt for oplevelsen af Næstved blandt byens borgere, familien, hvis der var en stærkere tiltrækning af "udenbys" besøgende end det er tilfældet.

N Næstved Storcenter= 304,

N Næstved bymidte= 216

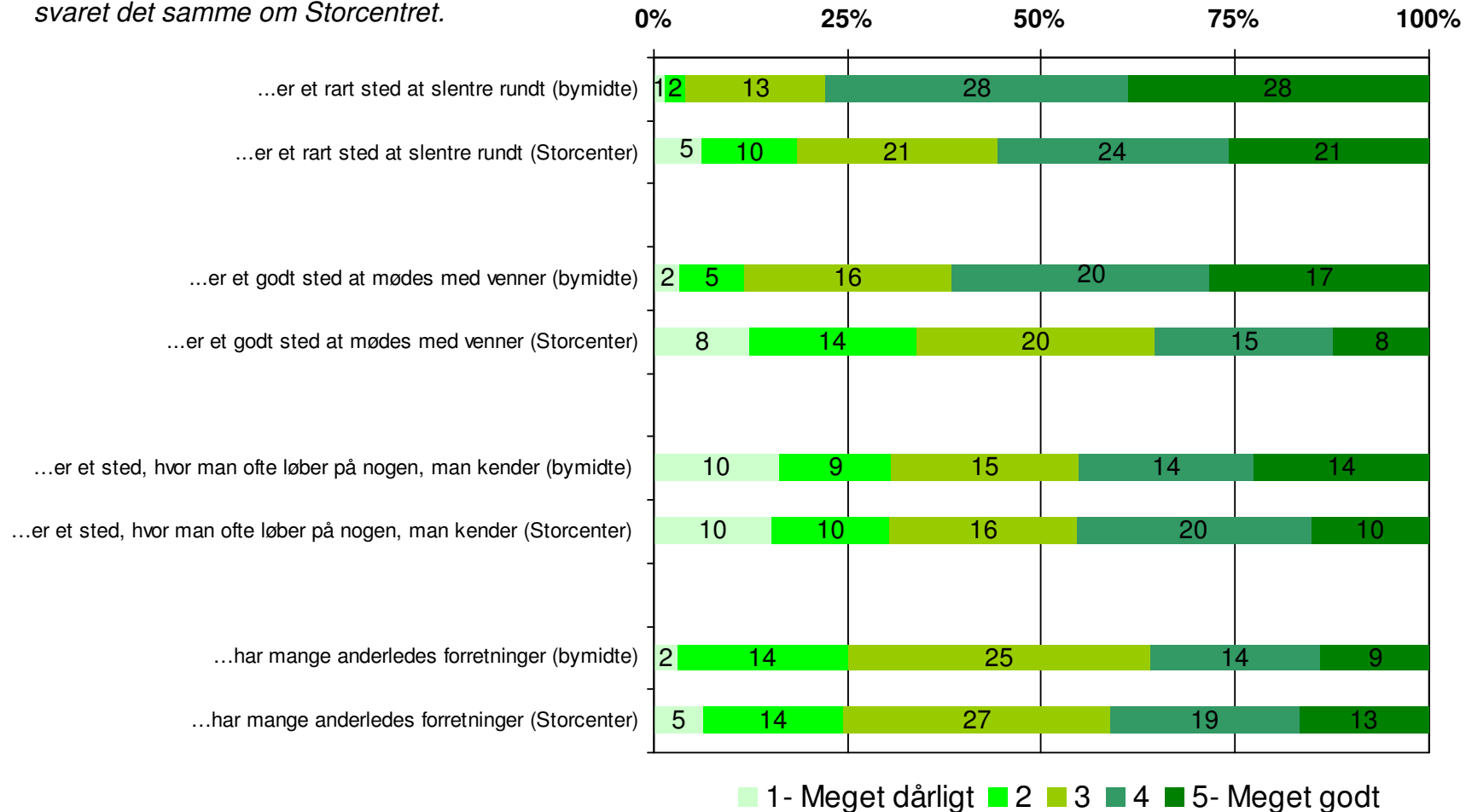
N Bopæl i Næstved= 132, N Bopæl uden for Næstved= 172

N Bopæl i Næstved= 135, N Bopæl uden for Næstved= 81



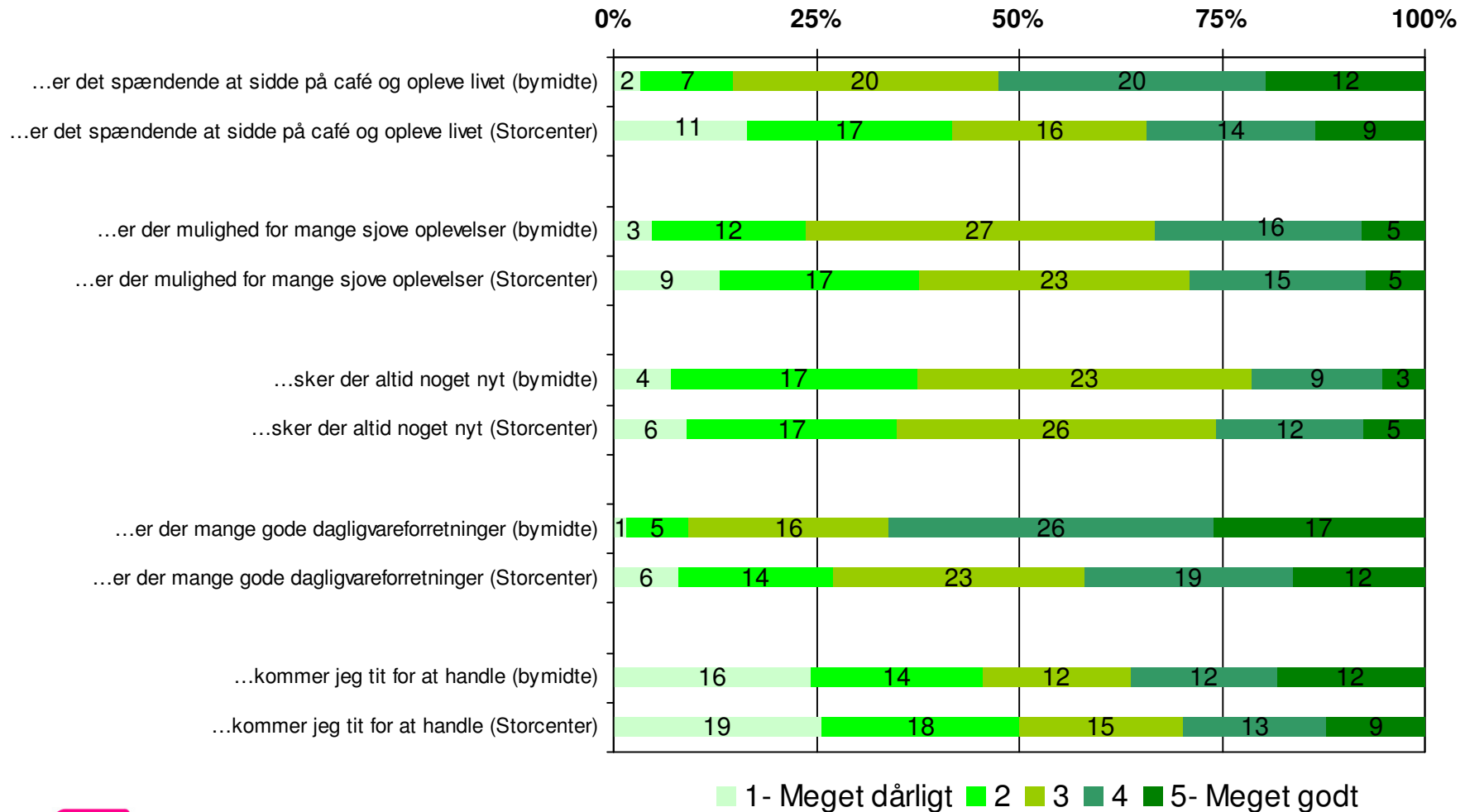
Hvordan bliver Næstved opfattet?(1)

Generelt kan det siges, at respondenterne mener, at Næstved bymidte hovedsageligt er et bedre sted end Næstved Storcenter. Den største forskel er, Næstved bymidte er et godt sted at mødes med venner, hvor 37% har svaret enten 4 eller 5- Meget godt, mens tallet er på 23% for Næstved Storcenter. Kun 7% har svaret 1- Meget dårligt eller 2 til ovenstående udsagn, mens 22% har svaret det samme om Storcentret.



Hvordan bliver Næstved opfattet?(2)

Generelt kan det siges, at personer mener at Næstved bymidte hovedsageligt er et bedre sted end Næstved Storcenter. Blandt nedenstående udsagn er der størst forskel mellem de to steder når det kommer til udsagnet "...er der mange gode dagligvareforretninger" hvor 31% svarer 4 eller 5 for Storcenteret og 43% svarer det samme om bymidten.



Bilag

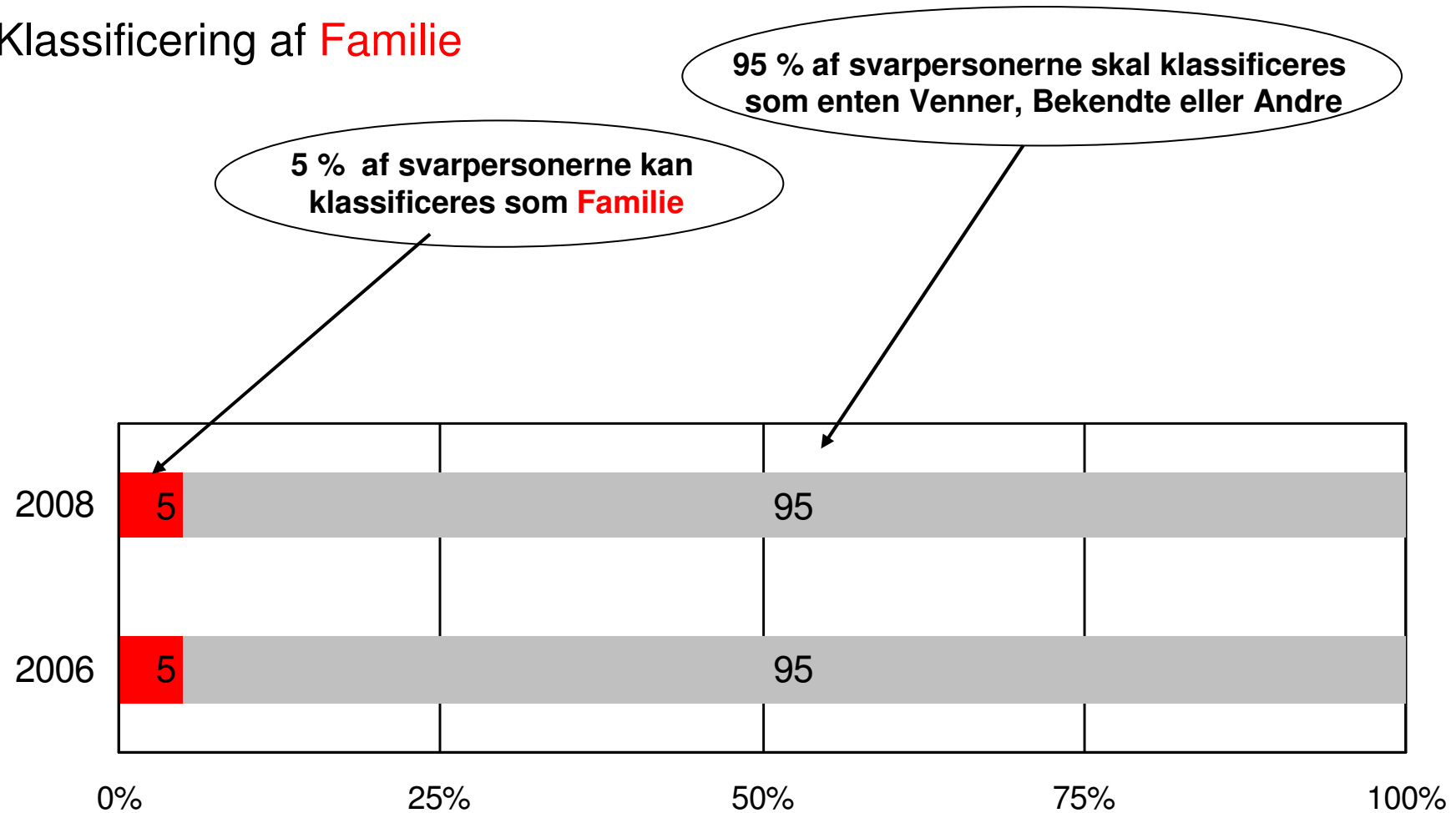
Definitioner af kategorierne Familie, Venner og Bekendte

Definition af kategorierne

- *For at tilhøre Næstveds Familie skal svarpersonen:*
 - kende mindst 4 attraktioner
 - kende eller have hørt om nogen, der bor i Næstved
 - enten arbejde i Næstved eller som minimum "godt kunne tænke sig at arbejde der"
 - som minimum være "glad for at bo der" eller "godt kunne tænke sig at bo der"
 - som minimum kende Næstved "hverken godt eller dårligt"
- *For at tilhøre Næstveds Venner skal svarpersonen:*
 - kende mindst 3 attraktioner
 - kende eller have hørt om nogen, der bor i Næstved
 - enten arbejde i Næstved eller som minimum "synes at flere andre steder er lige så gode at arbejde"
 - som minimum "synes at flere andre steder er lige så gode at bo"
 - som minimum kende Næstved "ikke særlig godt"
- *For at tilhøre Næstveds Bekendte skal svarpersonen:*
 - kende mindst 1 attraktion
 - enten arbejde i Næstved eller som minimum "ikke så godt tænke sig at arbejde der"
 - som minimum være "ikke så glad for at bo der" eller "ikke så godt tænke sig at bo der"
- *Svarpersoner der ikke som minimum opfylder betingelsen for Bekendte, klassificeres som Andre og falder ud af undersøgelsen*

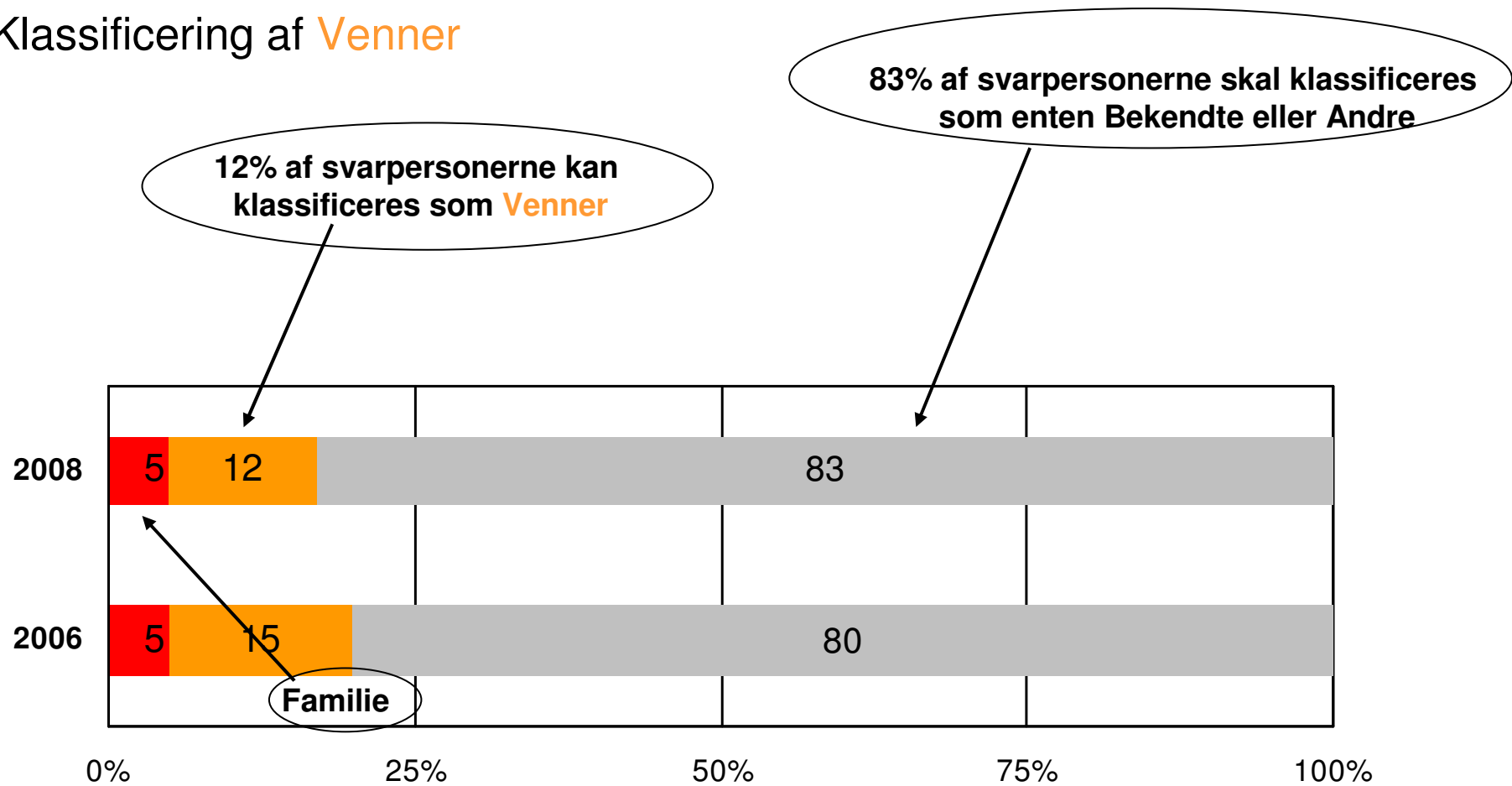
Næstveds omgangskreds

Klassificering af Familie



Næstveds omgangskreds

Klassificering af Venner



Næstveds omgangskreds

Klassificering af Bekendte

