



Sagsnr.
Dato

00.01.00-A00-32-17
August 2017

Sagsbehandler
Revideret

Lotte Riberholt Fredberg

Tema 1: Vision og Bosætning.

Opfølgning på Strategiplan 2017

Mål fra strategiplan 2017 er indarbejdet i de relevante resultataftaler for centrene i Næstved Kommune.



Der er sket en opfølgning på resultataftalerne for centrene. Opfølgningen på Strategiplanen er generet ud fra denne opfølgning.



opfølgning ved udfyldelse af nedenstående skema.



Status: Der anvendes følgende smiley-skala ved opfølgningen:






Opfølgning 2017	
	<ul style="list-style-type: none"> Resultatet forventes nået. Tidsplanen forventes holdt.
	<ul style="list-style-type: none"> Resultatet forventes i overvejende grad nået. (80%). Tidsplanen forventes i overvejende grad overholdt. (Forsinkelsen er mindre end 2 måneder)
	<ul style="list-style-type: none"> Resultatet forventes ikke nået Tidsplanen forventes ikke holdt.
	<p>Kommentarer: Hvis der anvendes røde eller gule smileyer, skal der kortfattet kommenteres på målopfyldelsen: Hvorfor er resultatet/tidsplanen ikke overholdt, hvad er konsekvenserne heraf og hvordan bringer vi os i mål</p>



Tema 1: Bosætning og erhverv



Indsatsområde: Vision		Status		
Måles hvordan/opnås gennem		Resultater	Tidsplan	Center/ Centerchef
Resultatmål:	Effekt mål: <ul style="list-style-type: none"> • Realisere målsætninger i eksisterende vision for 2014 – 2017 • Sikre vækst og udvikling i Næstved Kommune gennem fornyelse og forankring af vision i nyt byråd 			
Kulturinvesteringer (Ny Holmegaard)	<p>Formål/effekt af målet: Formålet er at genindføre kunsthåndværkets viden, æstetik og kvalitet i den danske kultur. Det er visionen at bringe kulturarven i spil, så den kommer til at spille en samfundsmæssig rolle indenfor kultur, erhverv og uddannelse.</p> <p>Effekter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • At Næstved Kommune fremstår som en attraktiv erhvervs-, bosætnings- og uddannelseskommune • At Næstved omtales i de landsdækkende medier • Bidrag til den menneskelige udvikling og almen dannelse. <p>Måles ved:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Den sidste afgørende opbakning til og økonomisk tilsagn fra fonde • Politisk beslutning om etablering <p>Udgangspunkt for målet er: Kulturudvalgets beslutning om etablering af et center for Formidling af Kunsthåndværk.</p> <p>Opfølgning juli 2017: Det forventes at der er en økonomisk endelig afklaring ultimo 2017 hvilket betyder at DNH først kan åbne medio 2019 Projektets indhold er fortsat uændret</p>			CBK/KCD



<p>Kulturinvesteringer (Vandkulturhus)</p>	<p>Formål/effekt af målet: Hovedformålet er fortsat, at der skal etableres et offentligt/privat partnerskab omkring et Vandkulturhus i Næstved Kommune. Med et vandkulturhus kan vi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tilbyde borgerne i Næstved Kommune et rekreativt og attraktivt tilbud • Øge kapaciteten til klub- og skolesvømning i fht. i dag. • Tiltrække turister – og i det hele taget give en attraktion i området, som kan bruges i markedsføringsøjemed. Et Vandkulturhus kan dermed både understøtte kommunens bosætnings- og erhvervsstrategi. <p>Måles ved:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der er indgået kontrakt med en privat partner inden udgangen af 2017 om etablering og drift af et Vandkulturhus i Næstved Kommune. • Kontrakten lever op til de funktionskrav, der er stillet i udbudsmaterialet, og som er blevet til via forskellige involveringsprocesser samt kontakt til en række professionelle aktører – og er godkendt politisk medio 2016. • Kulturudvalget orienteres løbende om status og inddrages ved behov. • Rette kommunikation på rigtige tidspunkt, i den rigtige dosering og på de rigtige medier. • Der er planlagt en realistisk projekterings- og herunder inddragelsesfase for det kommende vandkulturhus. Tidsplanen er koordineret i forhold til kommunens myndighedsbehandling. • Næstved Kommune er klar til at samarbejde med OPP-partneren og sikre en smidig sagsbehandling i forhold til de forskellige myndighedsgodkendelser. • Afklaring af fremtiden for de eksisterende svømmehaller (Herlufsholm, Næstved og Birkebjerg) er igangsat inden udgangen af 2017. <p>Udgangspunkt for målet er: Byrådets beslutning om at etablere et Vandkulturhus i en OPP-model.</p> <p>Opfølgning juli 2017: Tidsplan for udbud, kommunikationsplan, kvalitetsvurdering, dialogmøder mv er overholdt. Det afgivne tilbud var</p>			
---	--	---	---	--

	ikke konditionsmæssigt og kunne ikke accepteres. Det anbefales at det nye byråd træffer beslutning om den videre proces.			
Planlægning af Campus og videreudvikling af attraktivt studiemiljø i Næstved	<p>Formål/effekt af målet: Der skal sikres et fortsat fokus på mulighederne for at udvikle et attraktivt Campus-miljø i Næstved. Vi skal sikre, at vi tager godt imod de to planlagte uddannelsesinstitutioner i Campus-området og i Næstved by generelt. Samtidig skal vi holde øje med mulighederne for at tiltrække flere uddannelser til området/kommunen – og være klar til at understøtte ønsker.</p> <p>Måles ved: VUC og UCSJ skal have en oplevelse af kommunen som en god og smidig samarbejdspartner, både i forbindelse med planlægning og den egentlige opførsel.</p> <p>Der skal være afholdt 1-2 møder i Dialogforum for Campus Næstved i 2017.</p> <p>Der skal være truffet beslutning om den fremtidige anvendelse af www.campusnaestved.dk inden udgangen af 2017.</p> <p>Der skal foreligge en plan for "Campus i byen, byen i campus" i 2017.</p> <p>Der skal foreligge en afdækning af uddannelsernes planer og ønsker i relation til Campus inden udgangen af 2017.</p> <p>Udgangspunkt for målet er</p> <p>Opfølgning juli 2017: Et planlagt møde i Campus dialogforum i marts blev aflyst pga. forfald og en tynd dagsorden. Der er indkaldt til nyt møde i september 2017. Her skal bl.a. drøftes nogle af temaerne under målet.</p> <p>VUCs byggeproces forløber planmæssigt og med godt samarbejde med kommunen. UCSJ er i en afklaringsproces og i god dialog med bl.a. grundsalg og planafdelingen.</p> <p>Det forventes, at det vil være muligt at nå målopfyldelsen, både hvad angår tid og resultat.</p>			CPU/BGE

<p>Forberedelse og afvikling af 1 - 2 større nationale arrangementer, herunder DM i skills</p>	<p>Formål/effekt af målet: I april 2019 skal Næstved være værter for DM i Skills. Det er en stor event med ca. 55.000 besøgende på tre dage. Arrangementet kræver stort samarbejde på tværs af hele organisationen. Dette for at sikre solid afholdelse af arrangementet på den ene side og kreativ, ambitiøs udnyttelse af anledningen og projektets muligheder for omtale, beslægtede oplevelser for besøgende, promovning af Næstved som uddannelsesby, den fortsatte udvikling af studiemiljøet i byen samt opmærksomhed på erhvervslivets nuværende og kommende arbejdskraftbehov.</p> <p>Måles ved:</p> <ol style="list-style-type: none"> Der foreligger en projektaftale og en projektplan. Direktionen, som forventes at være styregruppe, orienteres om fremdrift minimum hvert kvartal. Der foreligger en opdateret oversigt over relevante parter, en interessentanalyse samt en status på tilkendegivelser af samarbejde. Revideret budget samt status på fundraising. Der er indgået kontrakt om teltleje. Mødereferater. Der foreligger konkrete pressemeddelelser og oversigt over presseomtale <p>Udgangspunkt for målet er: Politisk beslutning om at være vært for DM i Skills2019.</p> <p>Opfølgning juli 2017</p>			<p>CPU/BGE</p>
<p>Oplæg til fornyet vision for Næstved 2018 – 2021</p>	<p>Formål/effekt af målet: Oplæg til fornyet vision, der danner fundament for, at et nyt byråd kan sætte retning for kommunens udvikling i perioden 2018-21</p> <p>Måles ved: At oplægget til vision godkendes af det nuværende byråd. Oplægget skal være:</p> <ul style="list-style-type: none"> Involverende og skabe ejerskab til visionen for borgere, politikere og medarbejdere og med konkrete forslag til: <ul style="list-style-type: none"> Rammer for den strategiske kommunikation Hvordan borgerne kan blive en del af visionsprocessen fra start 		 / 	

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Hvordan der kan skabes politisk ejerskab og samarbejde med borgerne ○ Hvordan kommunens medarbejdere inddrages i visionsarbejdet og mobiliseres. <p>Udgangspunkt for målet er: Den eksisterende vision</p> <p>Opfølgning juli 2017: Forberedelsesarbejdet for visionen kører efter en lidt anden proces end beskrevet under målet pga. en direktionsbeslutning. Derfor den gule smiley. Det er forventningen at der kan leveres det ønskede resultat i form af et oplæg til proces for fornyet vision. Det kan overvejes, om der skal laves en tilpasning af målet.</p>			
	Indsatsområde: Bosætning	Status		
Resultatmål	Effektmål: Befolkningstilvækst på 250 personer som netto bidrager økonomisk til kommunen			
Gennemførelse af "Ude godt, hjemme bedst" tema i bosætningsstrategien for 2017" Og Markedsføring	<p>Formål/effekt af målet:</p> <p>Næstved Kommune har masser af kvalitet at byde på som bosætningskommune. Mange potentielle tilflyttere (især fra de større uddannelsesbyer) kender dog ikke mulighederne og har måske fordomme om Næstved i forhold til størrelse, beliggenhed, kulturelle/fritids tilbud, jobmuligheder, uddannelsesmuligheder etc.</p> <p>Markedsføringen af Næstved skal imødekomme målgruppens informationssøgningsbehov i beslutningsprocessen og italesætte Næstved som en potentiel bosætningskommune. Næstved skal bringes i spil for målgruppen, der ønsker at bosætte sig i provinsen.</p> <p>Målet har fokus på:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Italesættelse af den høje kvalitet af NK's bosætningstilbud • Historiefortælling på medborgerniveau om det gode liv i Næstved 			CPU/BGE

	<p>Måles ved:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lancering af bosætningsite, april 2017 • Lancering af animationsbrandingfilm, april 2017 • Lancering af opdateret "Velkommen til Næstved" materiale • Kampagner/aktiviteter: <ul style="list-style-type: none"> ○ Udgivelse af indstik i Berlingske med temaet "En time syd for KBH" i samarbejde med Faxe Kommune, april 2017 ○ Online kampagne "Nabotesten" i perioden april-juni i forbindelse med lancering af www.naboinæstved.dk ○ Præsentation af 5 "Ude godt, hjemme bedst" case familier på de sociale medier i løbet af året ○ Mærk Næstved kampagneaktivitet på Byens Fødselsdag den 15/6 2017 ○ Julekalender på Mærk Næstved facebook <p>Udgangspunkt for målet er</p> <p>Opfølgning juli 2017: Der er gennemført en tilflytter analyse, som går det muligt med yderligere og målrettede initiativer. Gennemførte kampagner er modtaget positivt blandt brugere/borgere og har fået positiv omtale på medierne.</p>			
Plan for implementering af anbefalingerne fra bymidteplan	<p>Formål/effekt af målet: Byrådet har besluttet, at der skal igangsættes en planlægning for Næstved Bymidte. Der er således udarbejdet en udviklingsstrategi for Næstved bymidte med anbefalinger til projekter, der kan igangsættes</p> <p>Målet gennemføres ved følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Endelig vedtagelse af ny lokalplan for Næstved Bymidte • Fremhævelse af bymidtens bedste arkitektoniske projekter, eksempelvis ved præmiering deraf • Udarbejdet skitseforslag for projekt vedr. pladdannelse og siddetrappe ved Kvægtorvet • Udarbejdet skitseforslag for projekt vedr. ophold og scene på Axeltorv 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Igangsættelse af ekstern bymidtearbejdsgruppe • Igangsættelse af intern bymidtearbejdsgruppe <p>Måles ved:</p> <ul style="list-style-type: none"> • At der er udarbejdet en plan for implementering af anbefalingerne fra bymidten <p>Udgangspunkt for målet er:</p> <p>Opfølgning juli 2016:</p>			
<p>Plan for implementering af anbefalingerne fra "Det gode liv på landet"</p>	<p>Formål/effekt af målet: 'Godt liv på landet' er politisk godkendt i december 2016. Der skal i 2017 følges op på de konkrete punkter i forhold til det, som kommunen vil gøre, og det borgerne kan gøre, for at styrke og synliggøre det gode liv på landet og i byerne uden for Næstved By. Samspejlet mellem kommunen og borgerne er en forudsætning for at sætte handling bag intentionerne.</p> <p>Indsætserne i forhold til 'Godt liv på landet' skal desuden medvirke til at styrke bosætningen rundt om i hele kommunen.</p> <p>Måles ved:</p> <ul style="list-style-type: none"> • At der udarbejdes en overordnet tids- og handleplan for indsætserne i 'Godt liv på landet' i 2017-2020. • At der udarbejdes et statusnotat ultimo 2017 for at synliggøre det, der er i gang. Statusnotatet forelægges de relevante politiske udvalg og offentliggøres på Næstved Kommunes hjemmeside. • At Lokalrådene på Lokalrådenes Stormøde 2017 kommer med konkrete forslag til at sætte handling bag "Det som borgerne kan gøre". • At minimum 8 ud af de 13 Lokalråd i 2017 har fået udarbejdet en lokal borgerdrevet områdem hjemmeside med henblik på at synliggøre det gode liv på landet og i byerne uden for Næstved By. <p>Udgangspunkt for målet er: "Godt liv på landet – og i byerne uden for Næstved by".</p> <p>Opfølgning juli 2017: Der er på nuværende tidspunkt usikkerhed om</p>			<p>CKB/KCD</p>

	<p>hvorvidt alle aktiviteterne kan gennemføres indenfor den fastsatte tidsramme.</p>			
<p>Afdækning af, hvordan NK endnu højere grad kan arbejde med at udfolde planlovens muligheder ift. erhverv og turisme</p>	<p>Formål/effekt af målet: Bedre rammer for erhvervslivet og turisme forventes at tiltrække flere borgere og erhverv samt turister til kommunen</p> <p>Måles ved:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der er skabt rammer for, at erhverv knyttet til detailhandel kan etableres i nærheden af Næstved storcenter og -megacentre. • Der er skabt mulighed for, at der kan bygges nye sommerhuse, som kan tiltrække flere turister. <p>Udgangspunkt for målet er: Direktionen har vedtaget en strategiplan for 2017-2018, hvor et af temaerne er Mærk Næstved. Ét af de to indsatsområder under Mærk Næstved er bosætning, hvor effektmålet er at øge befolkningstilvæksten med minimum 800 borgere over to år samt at øge fokus på sammenhængen i "den hele kommune" herunder byen og landet som hinandens forudsætninger. Målet er understøttende for dette.</p> <p>Opfølgning juli 2017:</p>			<p>CPM/PBE</p>
<p>Færdiggørelse af flere almene familieboliger til forskellige målgrupper.</p>	<p>Formål/effekt af målet:</p> <p>Måles ved:</p> <p>Opfølgning april 2017: Der er ikke formuleret et mål på dette her – men der færdiggøres almene familieboliger.</p>			

