

DET NY HOLMEGAARD

EN SAMMENFATNING AF PROSPEKTET

DET NY HOLMEGAARD

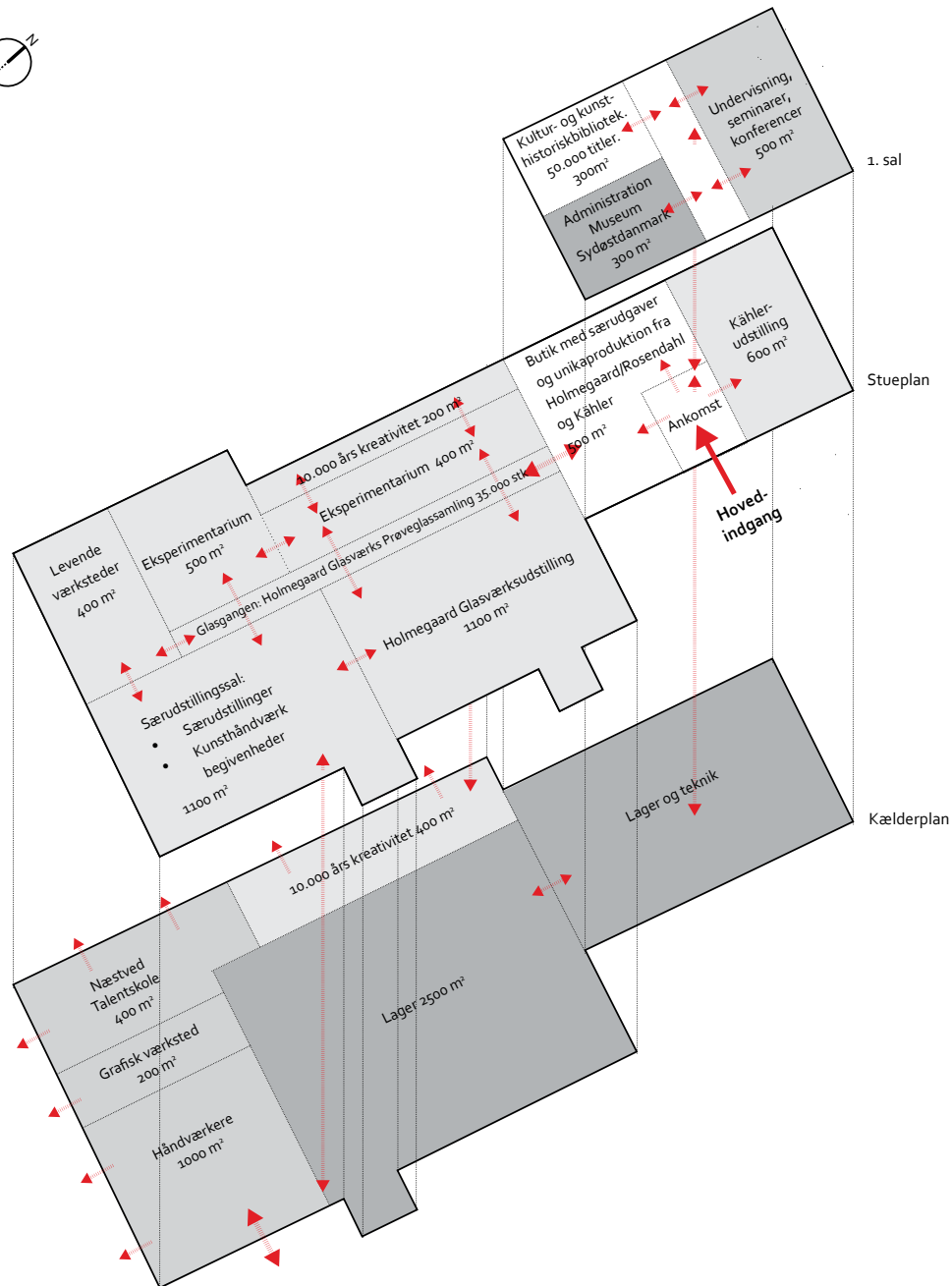
Visionen for Det Ny Holmegaard

Med Det Ny Holmegaard vil vi genindføre kunsthåndværkets viden, æstetik og kvalitet i den danske kultur. I det historiske miljø på og omkring Holmegaard Glasværk skabes et sted, hvor forskning, formidling, kunst og historie går hånd i hånd med udvikling af erhvervsliv og lokalsamfund. I partnerskab med ledende danske kunstindustrielle virksomheder samt kultur- og uddannelsesinstitutioner vil vi løfte den danske designtradition op på et niveau, som den ikke har haft siden 1950'erne og 1960'erne.

Det Ny Holmegaard kommer til at vise, hvordan forståelse for og brug af kulturarven på én og samme gang kan give viden om historien og inspiration til at forme fremtiden.

Projektet bliver et banebrydende eksempel på levende kultur- og bygningsarv, en historisk fusion mellem fortid og fremtid - og kilde til nytænkning og innovation.





Fundamentet for Det Ny Holmegaard

Det Ny Holmegaard skal bygges op omkring det gamle Holmegaard Glasværk. Danmarks eneste bevarede glasværk med høj arkitektonisk og bevaringsværdig værdi, beliggende ved Holmegaards unikke tørvemose.

Flere hundrede års traditioner for at koble håndværk, kunstnerisk udviklingsarbejde og erhvervmæssig og teknologisk udvikling er tæt forbundet til stedet og skal bæres videre. Og nordens største glassamling, som bl.a. omfatter værdifulde og internationalt anerkendte samlinger af Holmegaards glas samt tilsvarende samlinger af Kählers keramik vil have en central placering og betydning i Det Ny Holmegaard.

Holmegaard Glasværk er en internationalt kendt og markant virksomhed i den danske industrihistorie og i udviklingen fra mundblæst håndværk til fuldautomatisk maskinel produktion af glas. Samtidigt er Holmegaard Glasværk interessant, fordi der skabtes en by omkring glasværket i forbindelse med dets opførelse i 1825 og frem til 2008, hvor produktionen ophører og glasværket lukker.

15.000 kvadratmeter under tag, et 24.000 kvadratmeter stort udendørsareal mod mosen og de 600 hektar Holmegaard Mose, danner tilsammen de fysiske rammer for det særlige kulturmiljø med oplevelser, uddannelse og erhverv, der ønskes genopbygget på Det Ny Holmegaard. En genopbygning, der forener det oprindelige og autentiske med det moderne og nyskabende.

INDENDØRSAREALERNE

Med nænsomhed, der bevarer industriens rå natur, indrettes den gamle fabrik, den nyopførte hovedbygning, de nyrenoverede tørvehaller, den gamle glasbys skole, de bevaringsværdige arbejderboliger og kontorbygninger samt kunsthåndværkernes atelierer med:

Glasværksudstilling

- 1.100 m² stor udstilling om Danmarks første glasværk.
- Med fortællinger om livet på og omkring glasværket, tørvegravning, glasproduktion, glasdesign og meget mere.

Glasudstilling

- 500 m² kun til glasudstilling.
- 35.000 stykker glas samlet på det sted, hvor de blev produceret.
- Den største og mest betydende glassamling i Norden.

Kählerudstilling

- 600 m² med et udvalg blandt 7.000 keramikgenstande og 5.000 tegninger.
- Verdens største samling af Kähler keramik.

10.000 års kreativitet

- 600 m² med 10.000 års kreativitet.
- Skiftende udstillinger af historiske pragtgenstande fra Museum Sydøstdanmarks samlinger.
- Specialudstilling med internationale stenalderfund fra Holmegaard Mose.

Særudstillinger

- 1.100 m² med kultur i verdensklasse.
- Med nutidigt glasdesign og kunsthåndværk.
- Med indlån af samlinger fra hele verden.
- Og plads til afholdelse af store events og koncerter.

Eksperimentarium

- 900 m² med interaktive tekniske installationer, hvor de besøgende oplever, opdager, erfarer og lærer.
- For alle sanser med lyde og lugte som på det gamle glasværk - og materialer, der kan røres ved.

Professionelle og levende værksteder

- 400 m² med tændte, glødende ovne, hvor nye designs formgives og prototypeproduceres.
- Hvor studerende, glasmagere og kunsthåndværkere arbejder.
- Hvor de besøgende kan følge processen, tilblivelsen og prøve det selv, og være medskabende på sit eget unika.

Kompetencecenter

- 500 m² indrettet med conferencefaciliteter, undervisningslokaler og med partnerskabs- og netværks LAB til forskning og innovation.
- Med tilbud om undervisning til ungdomsuddannelser, skoler og dagtilbud.
- Med tilbud om talentskole, efter- og videreuddannende masterclasses, konferencer og erhvervsseminarer.
- Med praktikforløb for Kunstakademiets designstuderende.
- Med mulighed for, at tage en nordisk masteruddannelse.
- Med mulighed for at søge stipendiat og skrive ph.d.-projekt.



Kultur- og kunsthistorisk bibliotek

- 300 m² med Museum Sydøstdanmarks samling af ca. 50.000 kultur- og kunsthistoriske bøger.
- Med mulighed for udlån til besøgende, kunstnere, studerende, undervisere og forskere m.fl.

Spisesteder

- ”Coffee to go” i mosen.
- Et mindre antal caféer eller restauranter, hvor de første indtryk sætter sig og glæden til den næste oplevelse spirer.
- Lidt og let for enhver smag og pengepung.

Museumsbutik, konceptstore og designsalg

- Museumsbutik med kunstindustriprodukter og merchandise.
 - Konceptstore med salg af glas og særligt Holmegaard glas, med salg af Kähler keramik og andre lokale kunsthåndværksprodukter.

Kunstner- og studieboliger

- Indrettet i den gamle glasbys bevaringsværdige huse.
- Plads til 20 forskere, kunstnere og studerende.

Små erhverv

- Udlejning til gallerier, atelierer og værksteder.
- Lokale kunstnere og håndværkere.

UDENDØRSAREALERNE

Med transparente detaljer, anlagte uderum og belægningslagte småveje og stræder integreres højmosen, arealerne mod mosen og arealerne mellem bygningerne.

Mosen

- Danmarks største fredede højmose - med tuer og højler, birkeskov og tørvegrave.
- Europas vigtigste stenalderarkiv med uovertrufne bevaringsforhold.
- Kilde til den brændsel, som blev brugt til produktionen af de første Holmegaard glas.
- Et natur- og samfundshistorisk landskab, der udforskes ved brug af nyeste app teknologier, augmented reality (infotavler og iPadguide) og virtual reality (briller).

PARTNERSKABER

Driften af Det Ny Holmegaard beror på en række vitale partnerskaber og erhvervs-samarbejder med lokale og nationale aktører.

Partnerskaber

- Med Kunstakademiets Designskole om praktik, internationale masterclasses, værksteder og forskning i materialer, teknikker, metodiske greb og kunstnerisk udviklingsvirksomhed.
- Med University College Sjælland om ph.d. projekter og forskning i intelligens og læring.
- Med Copenhagen Business School om forskning og innovation af læringsplatforme.
- Med Talentskolen Næstved om designlinje og forskning i talentudvikling.
- Med Kähler Design om keramikudstilling, konceptstore og markedsføring.
- Med Rosendahl Design Group om glasudstilling, konceptstore, branding, uddannelsesprogrammer, prototypeproduktion og drift af ovne.
- Med Holmegaard Gods om Holmegaard Mose.
- Med Naturstyrelsen Storstrøm om formidling i Holmegaard Mose.
- Med Designmuseum Danmark om kunstindustriglas, udlån af glas, udstillingsvirksomhed og glaserhvervs-politik.
- Med Rønnebæksholm om udstillings- og formidlings-samarbejde.
- Med Glasmuseet Ebeltoft om udstillinger, formidling og videndeling.

Andre erhvervs-samarbejder

- Forpagtning og udlejning til spisesteder, kunstner- og studieboliger samt til små erhverv.



BETYDNINGEN

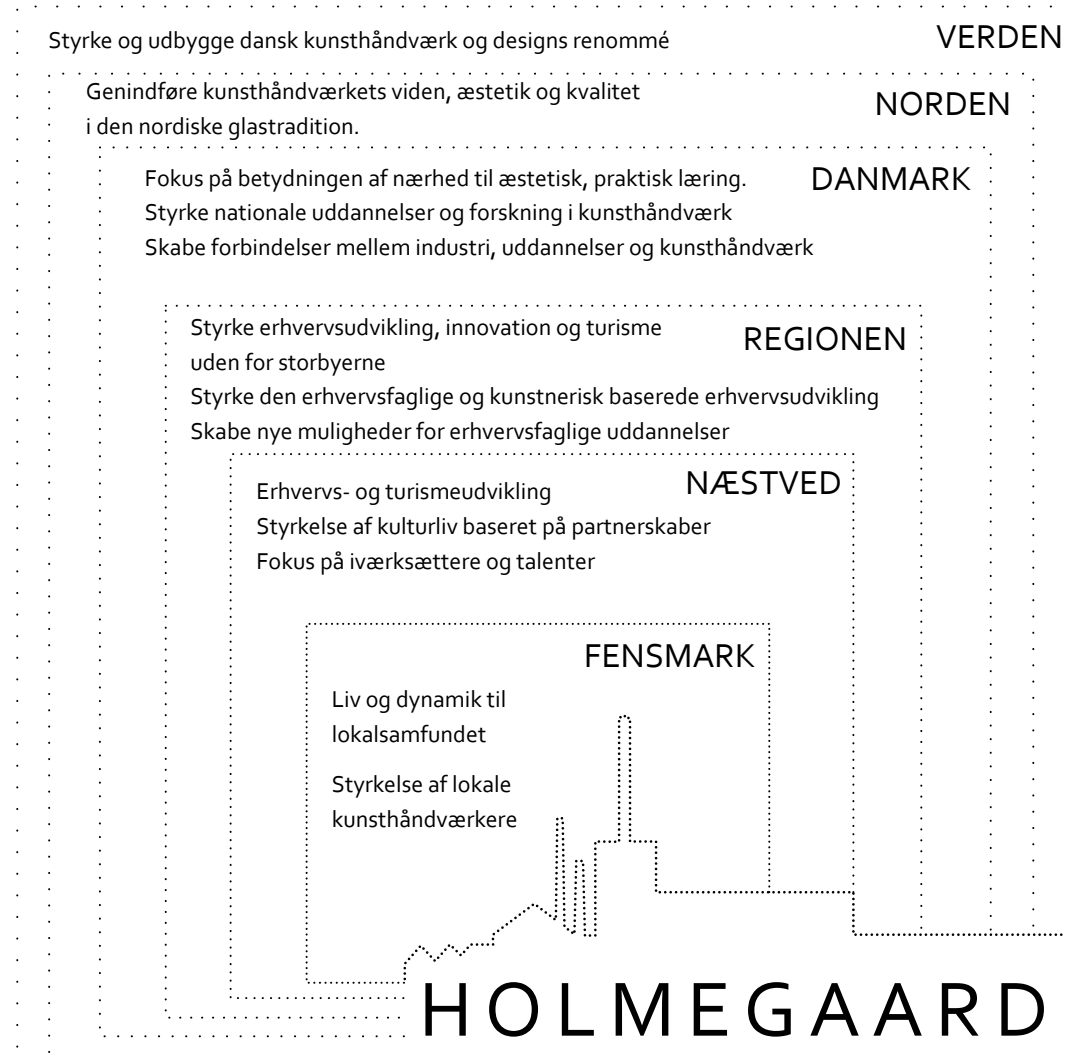
Mosen og det gamle glasværk har haft en stor betydning gennem tiden. Ikke kun for lokalområdet og i Danmark. Også ude i den store verden. Mosen og det gamle glasværk har sat designhistoriske spor med internationalt anerkendte designere.

Det Ny Holmegaard kommer til at berette og vidne om mosens og det gamle glasværks betydning – om 10.000 års arkæologi-, natur-, industri- og samfundshistorie og 200-årige håndværkstraditioner.

Partnerskaberne med aktører fra det private erhvervsliv, kulturlivet, uddannelsesområdet og i civilsamfundet gør Det Ny Holmegaard til en drivkraft i kultur- og samfundsudviklingen. En drivkraft, der bidrager til nytænkning og udvikling fra helt lokale og regionale til nationale og internationale sammenhænge.

EN BÆREDYGTIG FORRETNING

Det Ny Holmegaard er et ambitiøst anlægsprojekt til 125 mio. kr. med årlig omsætning på 16 mio. kr. Det er en attraktion, et læringssted og en arbejdsplads. Det er et mangfoldigt forretningskoncept med et samspil af unikke muligheder – og en helt ny måde at drive museum.



Etablerings- og finansieringsplan

Det Ny Holmegaard søges etableret og finansieret gennem Næstved Kommune og ved fondsmidler. Ansøgninger om finansiering er delt op i tre faser. Første fase omfatter ansøgninger for ca. 103 mio. kr. Knap 22 mio. kr. skal bruges til køb af ejendomme og udendørsarealer, godt 48 mio. kr. til istandsættelse af bygninger og uderum og omkring 33 mio. kr. til etablering af udstillingerne, eksperimentarium og værksteder. De første 103 mio. kr. til køb, til nødvendige istandsættelser og til etablering af grundlæggende udstillinger m.v., er en forudsætning for driften af Det Nye Holmegaard, og for at projektet som helhed bliver bæredygtigt og kan realiseres.

Anlægsbudget	Kr.	Fase
<u>Køb af ejendomme</u>		
Holmegaard Glasværk	16.000.000	1
Tørvehallerne	4.500.000	1
Parkeringsareal	1.000.000	1
<u>Istandsættelser</u>		
Fabriksbygninger	32.700.000	1
Huse	5.500.000	2
Tørvehallerne	8.000.000	1
Uderum	7.000.000	1
<u>Etablering af udstillinger m.v.</u>		
Glasværksudstilling	13.895.000	1
Glasudstilling	9.975.000	1
Levende værksteder	2.690.000	1
Eksperimentarium	6.950.000	1
Kählerudstilling	4.525.000	2
10.000 års kreativitet	6.895.000	2
Holmegaard Mose	5.000.000	3
Anlægsudgifter i alt	124.630.000	1-3

Ansøgning om midler i henholdsvis anden og tredje fase omfatter investeringer på ca. 22 mio. kr.

Det samlede anlægsbudget er på godt 125 mio. kr.

Der sikres entreindtægter, udlejning/forpagtning, partnerskaber, erhvervs sponsorer, museumsdriftstilskud for min. 16 mio. kr. til den almindelige drift. Med en attraktiv trappehusleje forventes kunstnere og håndværkere, at etablere sig på Det Ny Holmegaard.

Driftsbudget	Base case 3	Kr.
<u>Indtægter</u>		
Entre		6.420.000
Hands-on oplevelser (glasarbejde)		1.176.000
Skoletjeneste		281.000
Butikssalg og spisesteder		900.000
Driftstilskud		3.775.000
Sponsorer og fonde		3.158.300
<u>Udgifter</u>		
Personale		8.300.000
Bygninger		3.077.660
Administration, PR og markedsføring		1.210.000
Udstillinger		250.000
Husleje		2.575.000
Resultat		297.640

Besøgspotential

Alene på oplevelsesdelen er der oplevelser til flere dage og dermed til flere besøg. På uddannelses- og erhvervsdelen er der læring og næring til et helt liv.

På grund af forretningskonceptet - med en bred vifte af tilbud, der skaber masser af aktivitet og liv - og på baggrund af erfaringer fra andre attraktioner - forventes 80.000 besøgende om året på Det Ny Holmegaard. Heraf vil 60.000 være betalende gæster.

Det Nye Holmegaard ligger centralt. Der er allerede nu gode vej-, tog- og busforbindelser. Omfattende projekter betyder, at det inden for et par år bliver endnu nemmere. Besøgende kan f.eks. fremover komme til og fra Det Ny Holmegaard på godt en halv time fra hovedstadsområdet.

Nye arbejdspladser i lokalområdet

Det Ny Holmegaard er en mellemstor virksomhed med mere end 60 beskæftigede, med ca. 180 studie- og praktikpladser og 40 frivillige, der er tilknyttet Museum Sydøstdanmarks glasregistrering. Det forventes, at min. 300 personer har Det Ny Holmegaard som deres arbejdssted og studiested i løbet af året. Flere af arbejds-, studie- og praktikpladserne opstår, når Museum Sydøstdanmark og samarbejdspartnerne flytter deres aktiviteter til Det Ny Holmegaard. Men der er også arbejdspladsudvidelser svarende til knapt 20 pct.

Arbejdspladser	Arbejdspladser	Studiepladser
Museum Sydøstdanmark	36	
Kunstakademiets Designskole	5	50
University College Sjælland		1
Talentskolen Næstved	6	110
Grafisk Værksted Næstved	2	20
Kunstnere og håndværkere	10	
Spisesteder	5	
Frivillige	40	
I alt	104	181

PROSPEKTMATERIALER

Det Ny Holmegaard - Kulturarv og kulturmiljøer

Denne publikation, beskriver det historiske industri- og fabriksmiljø samt det lokalsamfund, der udviklede sig omkring fabrikken. Publikationen uddyber hvordan stedet som et bevaringsværdigt kulturmiljø, har været centrum for dansk glasproduktion og kunsthåndværk, og er et eksempel på den udvikling, som dansk industri har gennemgået. Publikationen redegør for, hvordan kulturmiljøet bevares og får nyt liv i Det Ny Holmegaard.

Supplerende bilag redegør detaljeret for projektets historiske fundament (Bilag A), for de bevaringsværdige bygninger (Bilag B), for ambitionerne med kompetencecentret (Bilag C), for nødvendigheden af partnerskaber og dem der er givet forhåndstilsagn om partnerskab (Bilag D), for projektets anlægs- og driftsøkonomiske grundlag (Bilag E), for det mangfoldige forretningskoncept, de iboende funktioner og deres indbyrdes betydning (Bilag F) og for besøgspotentialer, transport og infrastruktur samt Det Ny Holmegaards attraktionsværdi (Bilag G).

Det Ny Holmegaard - Industriens eventyr

Denne publikation fortæller eventyret om Det Ny Holmegaard. Med ord skabes billeder af det, den nysgerrige besøgende vil kunne opleve.

NÆSTVED



Museum
Syddanmark